

## Kartlegging om behov for guida opplegg i Telemark

Publisert fra 11.12.2012 til 31.01.2013  
44 respondenter (44 unike)

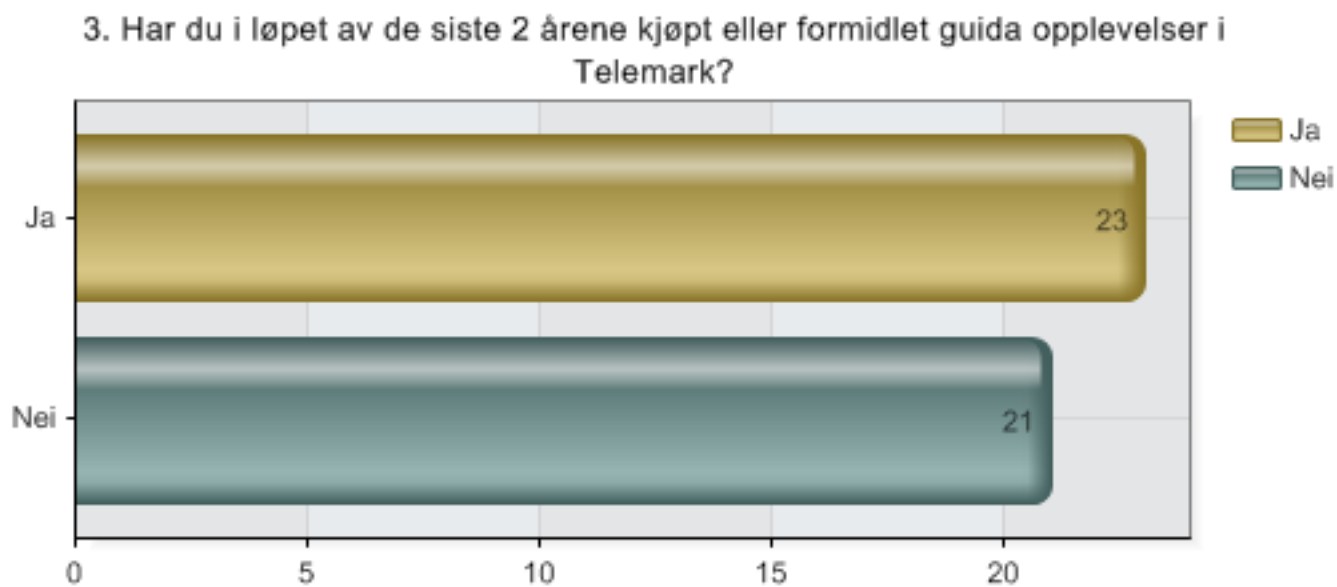
### 2. Hvilken rolle har du i forbindelse med bruk av guide og guidet opplegg?

Del 1 - Dagens situasjon



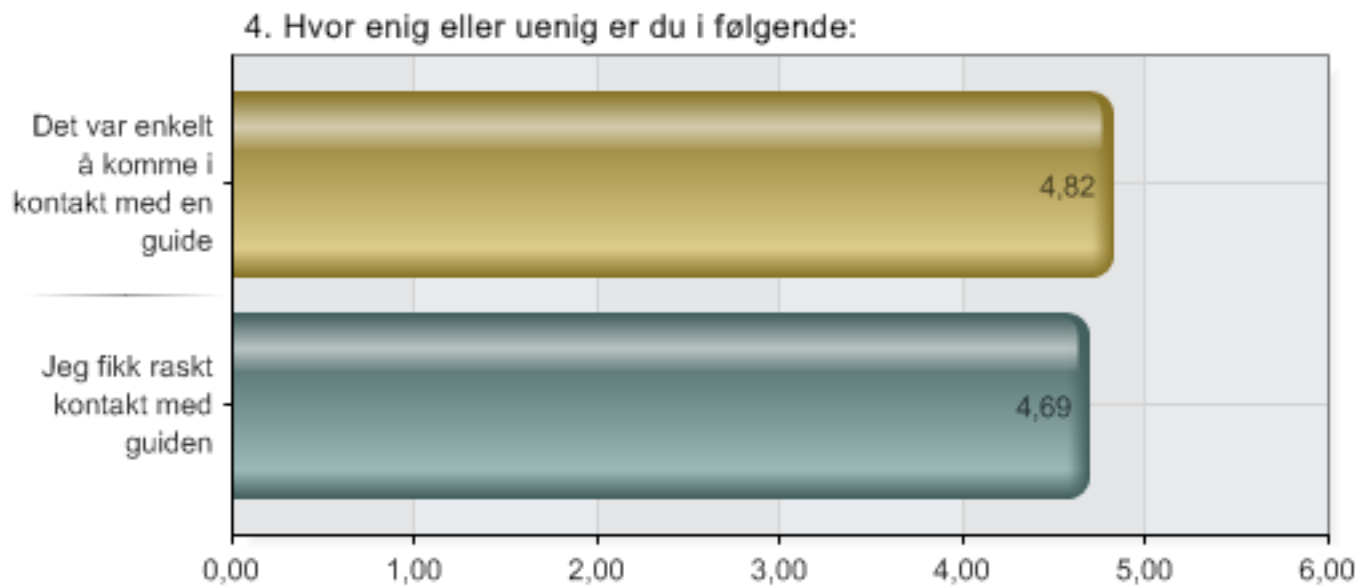
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Turoperatør	0,0 %	0
2 Eventarrangør	2,3 %	1
3 Destinasjonsselskap	18,2 %	8
4 Hotelloperatør	25,0 %	11
5 Annen overnatting	36,4 %	16
6 Gardsturisme	2,3 %	1
7 Offentlig (Fylke/kommune)	6,8 %	3
8 Annen rolle, vennligst spesifiser	9,1 %	4
Total		44

3. Har du i løpet av de siste 2 årene kjøpt eller formidlet guida opplevelser i Telemark?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Ja	52,3 %	23
2 Nei	47,7 %	21
Total		44

## 4. Hvor enig eller uenig er du i følgende:



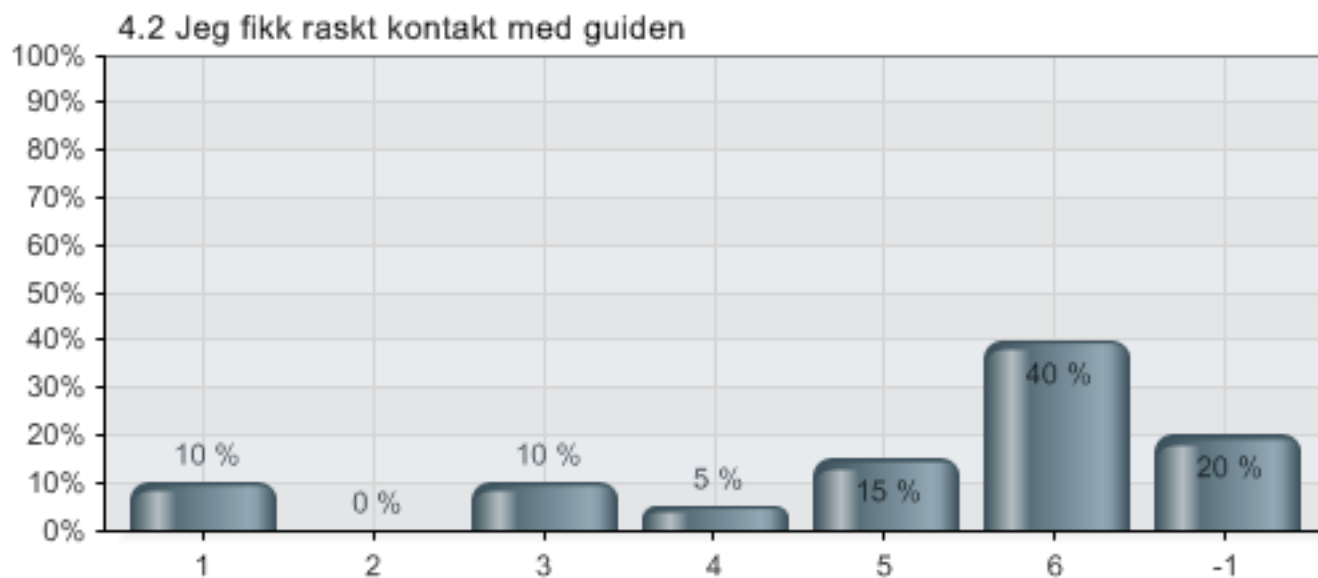
Alternativer	N
1 Det var enkelt å komme i kontakt med en guide	21
2 Jeg fikk raskt kontakt med guiden	20

## 4.1 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Det var enkelt å komme i kontakt med en guide



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	9,5 %	2
2 2	0,0 %	0
3 3	4,8 %	1
4 4	4,8 %	1
5 5	23,8 %	5
6 Helt enig 6	38,1 %	8
-1 Ingen formening	19,0 %	4
Total		21

## 4.2 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Jeg fikk raskt kontakt med guiden

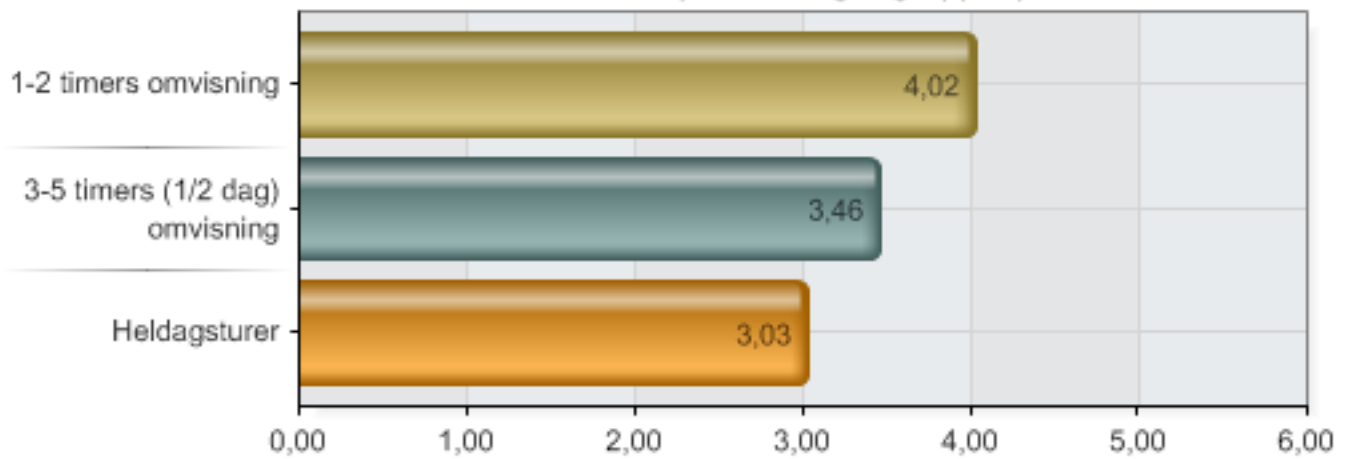


Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	10,0 %	2
2 2	0,0 %	0
3 3	10,0 %	2
4 4	5,0 %	1
5 5	15,0 %	3
6 Helt enig 6	40,0 %	8
-1 Ingen formening	20,0 %	4
Total		20

6. I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje (med guidet opplegg mener en at en person følger gruppen):

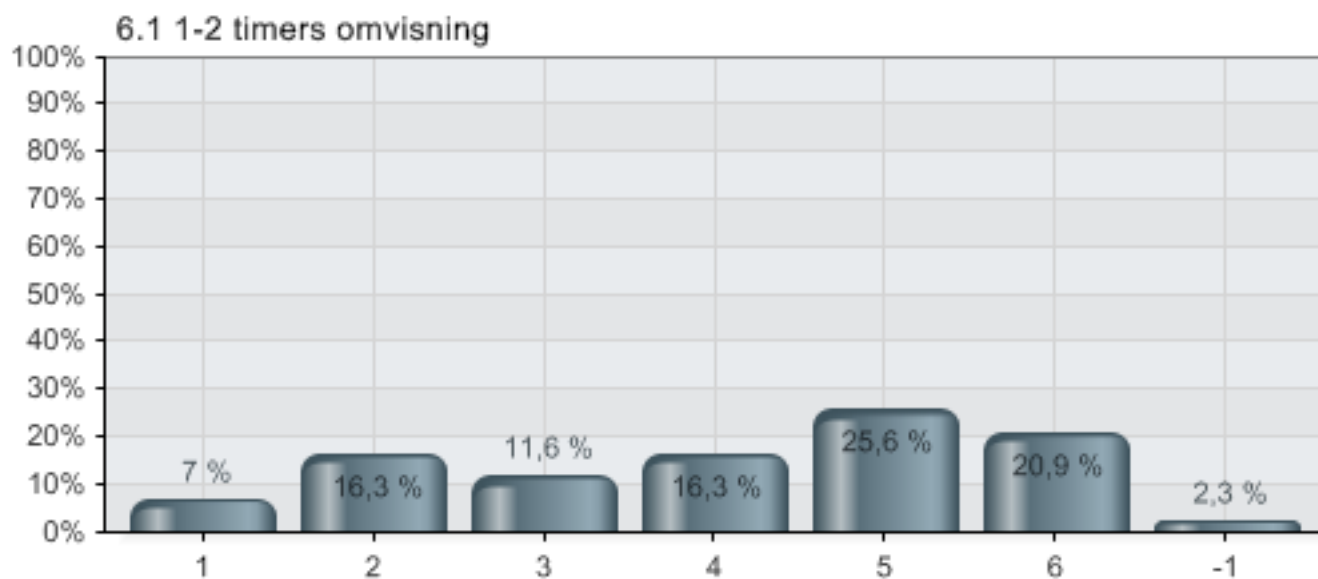
VARIGHET

6. I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje (med guidet opplegg mener en at en person følger gruppen):



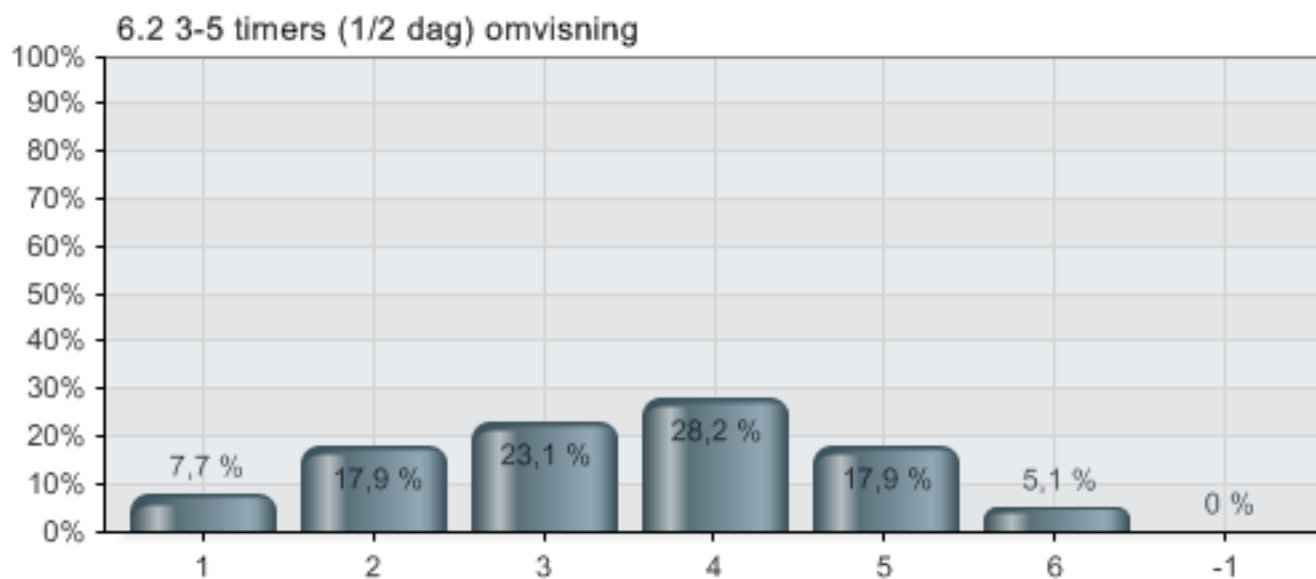
Alternativer	N
1 1-2 timers omvisning	43
2 3-5 timers (1/2 dag) omvisning	39
3 Heldagsturer	40

6.1 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje (med guidet opplegg mener en at en person følger gruppen): - 1-2 timers omvisning



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	7,0 %	3
2 2	16,3 %	7
3 3	11,6 %	5
4 4	16,3 %	7
5 5	25,6 %	11
6 Svært stor grad 6	20,9 %	9
-1 Ingen formening	2,3 %	1
Total		43

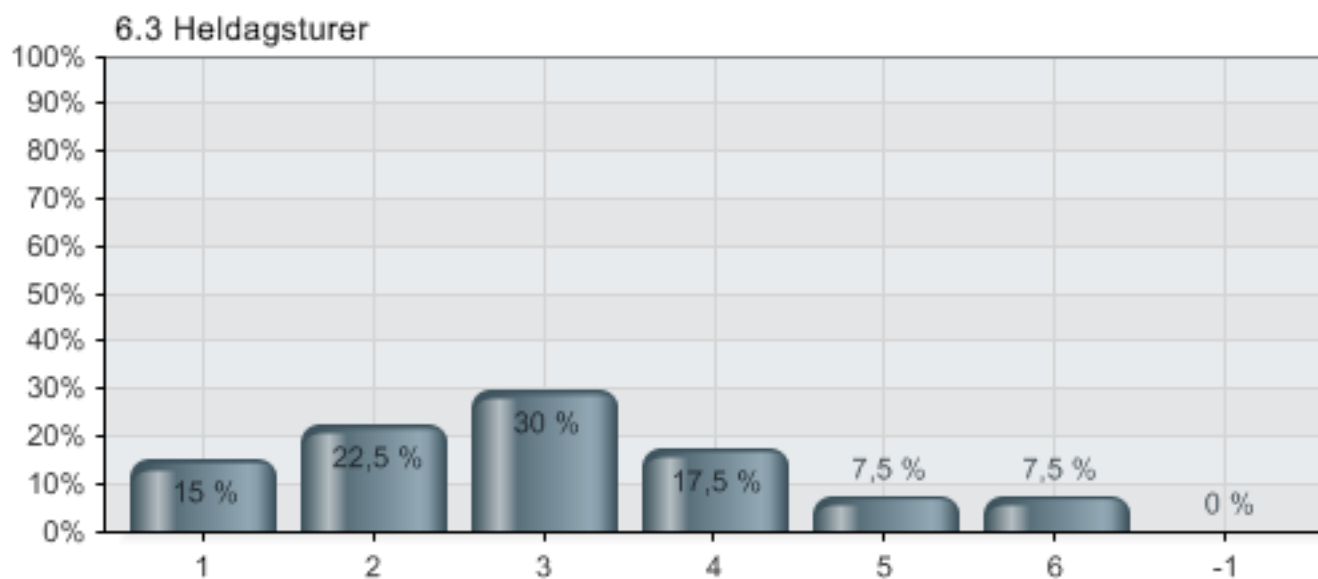
6.2 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje (med guidet opplegg mener en at en person følger gruppen): - 3-5 timers (1/2 dag) omvisning



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	7,7 %	3
2 2	17,9 %	7
3 3	23,1 %	9
4 4	28,2 %	11
5 5	17,9 %	7
6 Svært stor grad 6	5,1 %	2
-1 Ingen formening	0,0 %	0
Total		39



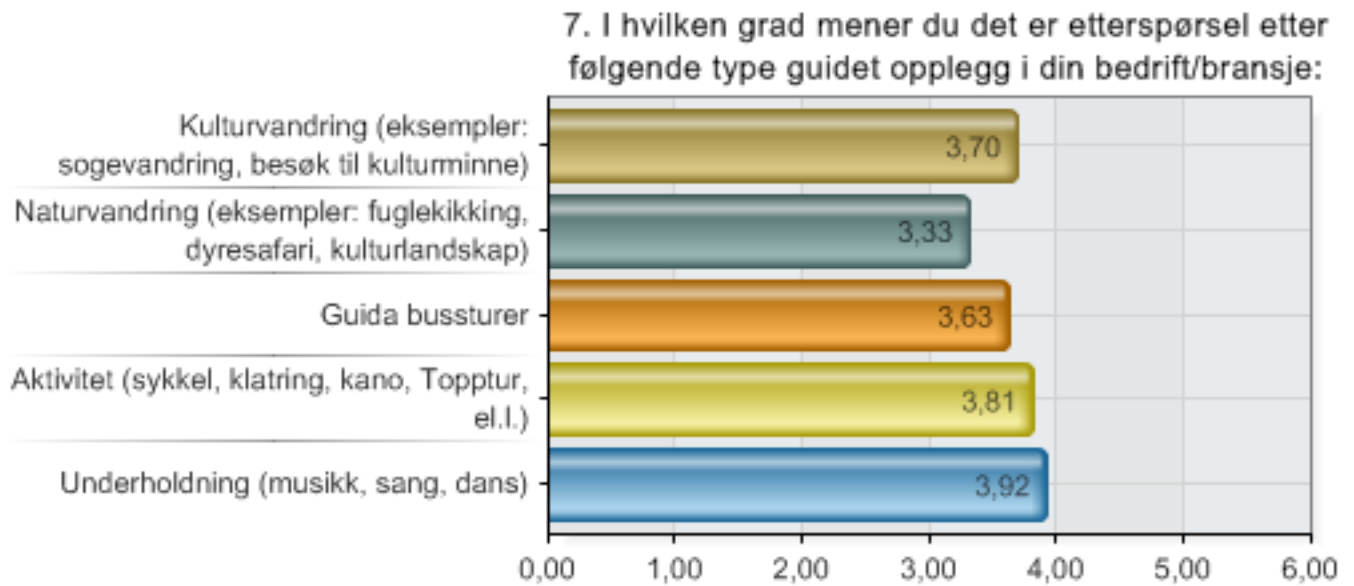
6.3 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje (med guidet opplegg mener en at en person følger gruppen): - Heltidsturer



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	15,0 %	6
2 2	22,5 %	9
3 3	30,0 %	12
4 4	17,5 %	7
5 5	7,5 %	3
6 Svært stor grad 6	7,5 %	3
-1 Ingen formening	0,0 %	0
Total		40

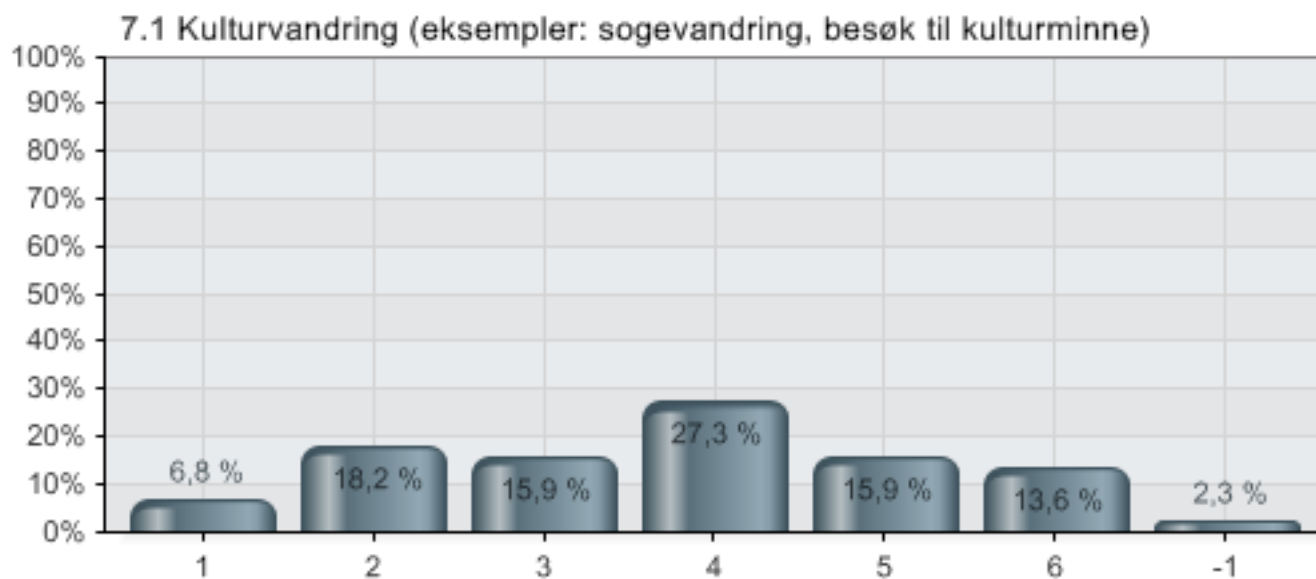
## 7. I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje:

TYPE



Alternativer	N
1 Kulturvandring (eksempler: sogevandring, besøk til kulturminne)	44
2 Naturvandring (eksempler: fuglekikking, dyresafari, kulturlandskap)	42
3 Guida bussturer	41
4 Aktivitet (sykkel, klatring, kano, Topptur, el.l.)	40
5 Underholdning (musikk, sang, dans)	40

7.1 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje: - Kulturvandring (eksempler: sogevandring, besøk til kulturminne)



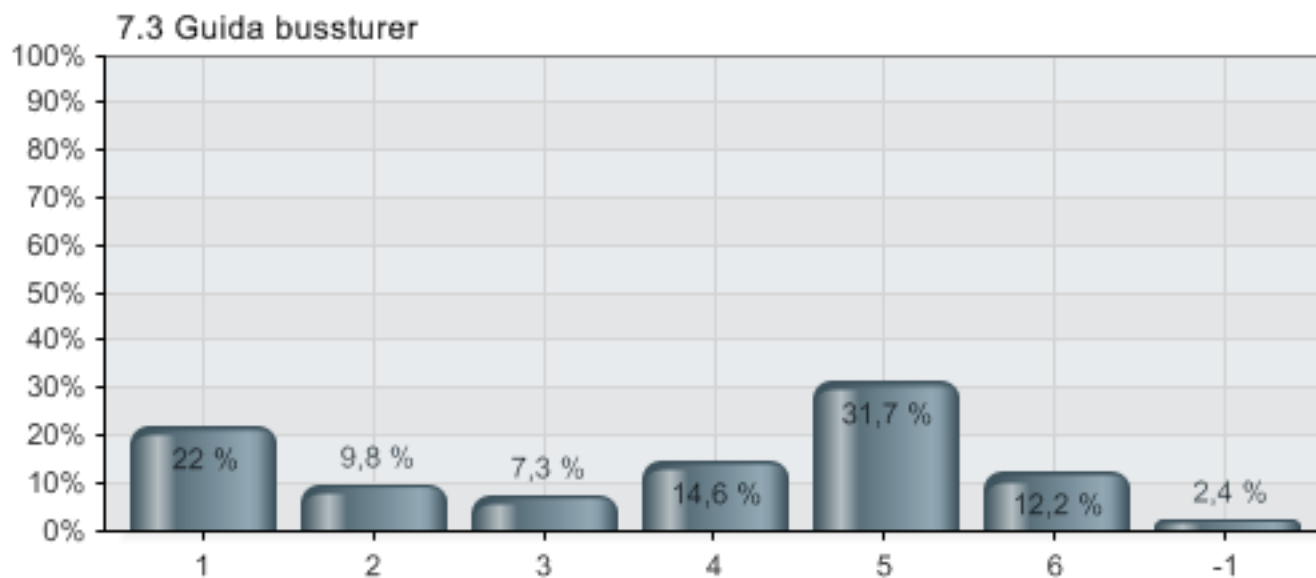
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	6,8 %	3
2 2	18,2 %	8
3 3	15,9 %	7
4 4	27,3 %	12
5 5	15,9 %	7
6 Svært stor grad 6	13,6 %	6
-1 Ingen formening	2,3 %	1
Total		44

7.2 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje: - Naturvandring (eksempler: fuglekikking, dyresafari, kulturlandskap)



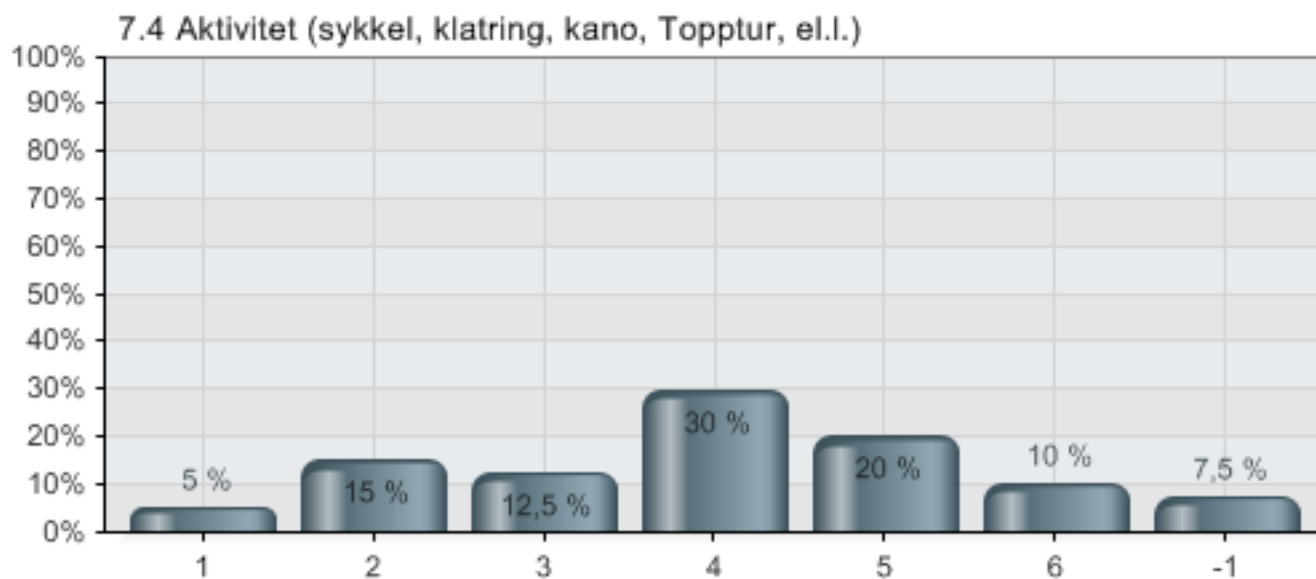
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	7,1 %	3
2 2	26,2 %	11
3 3	19,0 %	8
4 4	26,2 %	11
5 5	4,8 %	2
6 Svært stor grad 6	11,9 %	5
-1 Ingen formening	4,8 %	2
Total		42

## 7.3 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje: - Guida bussturer



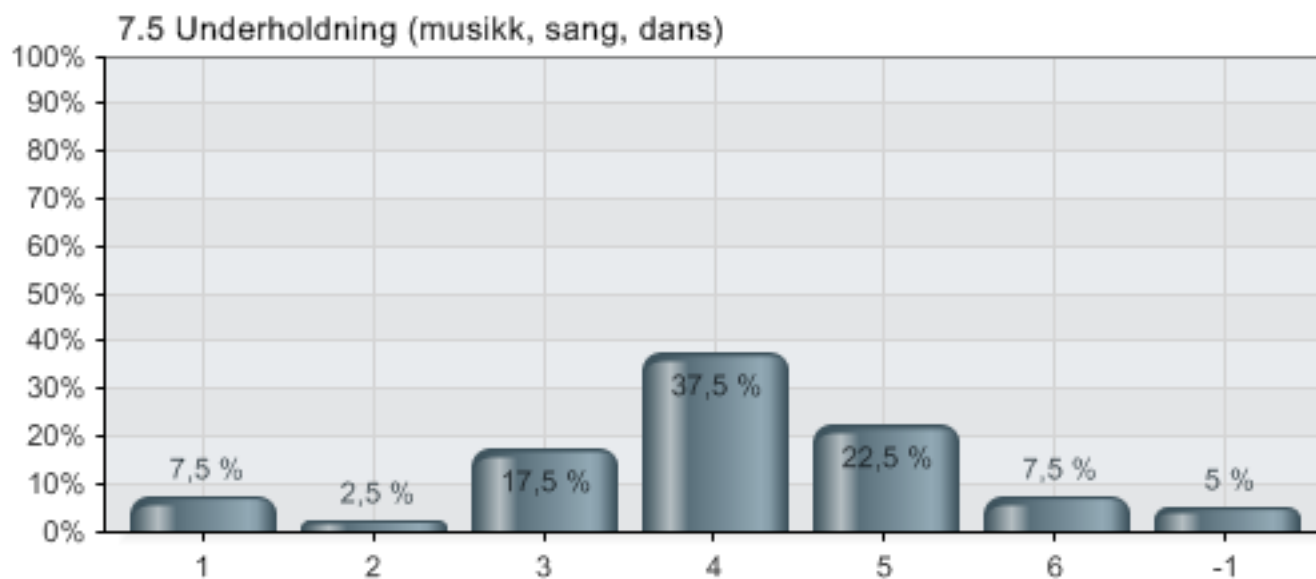
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	22,0 %	9
2 2	9,8 %	4
3 3	7,3 %	3
4 4	14,6 %	6
5 5	31,7 %	13
6 Svært stor grad 6	12,2 %	5
-1 Ingen formening	2,4 %	1
Total		41

7.4 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje: - Aktivitet (sykkel, klatring, kano, Topptur, el.l.)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	5,0 %	2
2 2	15,0 %	6
3 3	12,5 %	5
4 4	30,0 %	12
5 5	20,0 %	8
6 Svært stor grad 6	10,0 %	4
-1 Ingen formening	7,5 %	3
Total		40

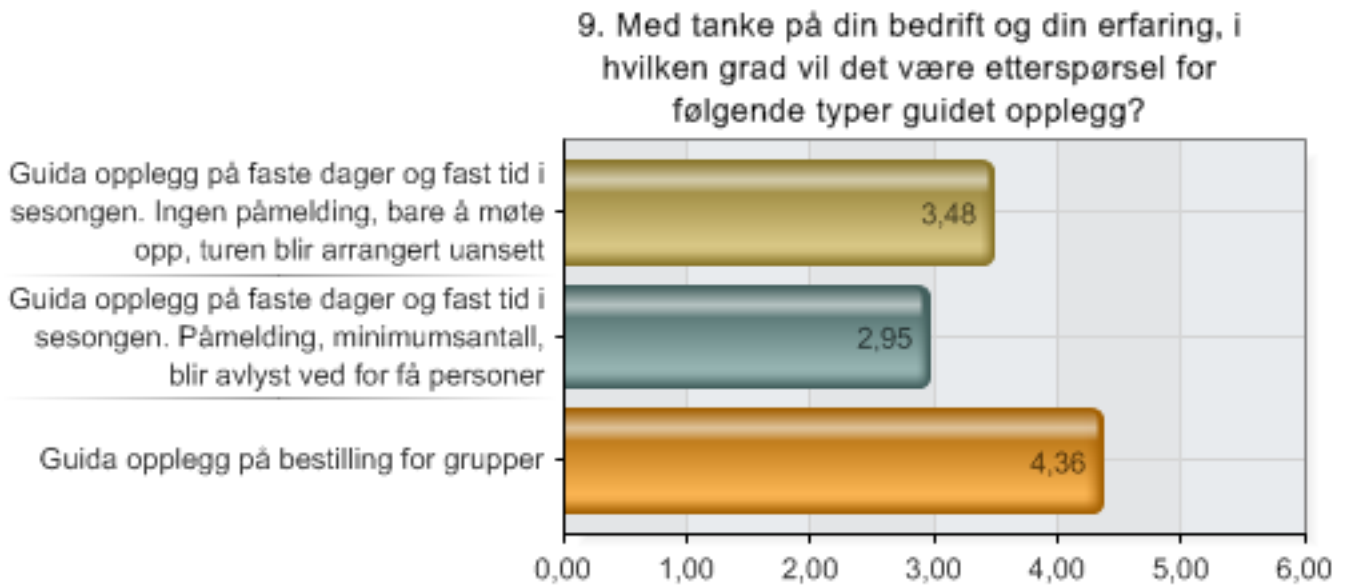
7.5 I hvilken grad mener du det er etterspørsel etter følgende type guidet opplegg i din bedrift/bransje: - Underholdning (musikk, sang, dans)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad	7,5 %	3
2	2,5 %	1
3	17,5 %	7
4	37,5 %	15
5	22,5 %	9
6 Svært stor grad	7,5 %	3
-1 Ingen formening	5,0 %	2
Total		40

### 9. Med tanke på din bedrift og din erfaring, i hvilken grad vil det være etterspørsel for følgende typer guidet opplegg?

Typer guidet opplegg

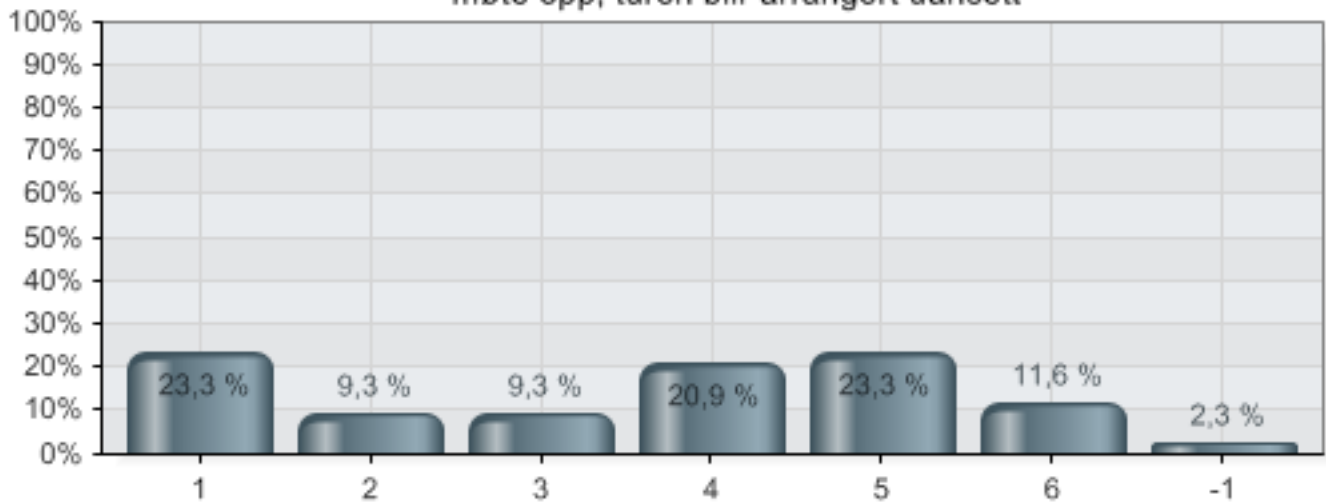


Alternativer	N
1 Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Ingen påmelding, bare å møte opp, turen blir arrangert uansett	43
2 Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Påmelding, minimumsantall, blir avlyst ved for få personer	42
3 Guida opplegg på bestilling for grupper	44



9.1 Med tanke på din bedrift og din erfaring, i hvilken grad vil det være etterspørsel for følgende typer guidet opplegg? - Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Ingen påmelding, bare å møte opp, turen blir arrangert uansett

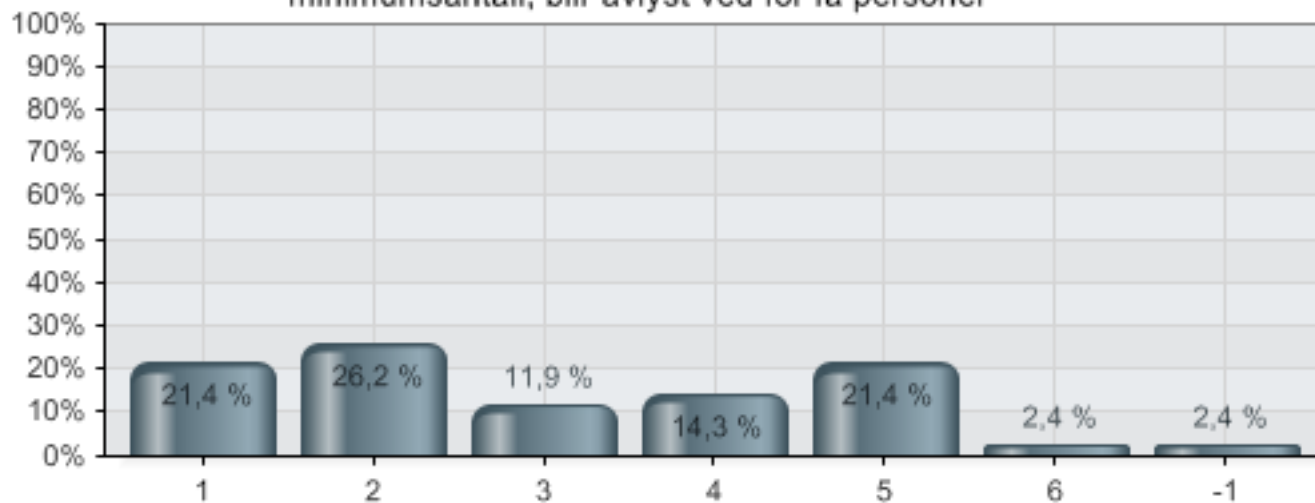
### 9.1 Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Ingen påmelding, bare å møte opp, turen blir arrangert uansett



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	23,3 %	10
2 2	9,3 %	4
3 3	9,3 %	4
4 4	20,9 %	9
5 5	23,3 %	10
6 Svært stor grad 6	11,6 %	5
-1 Ingen formening	2,3 %	1
Total		43

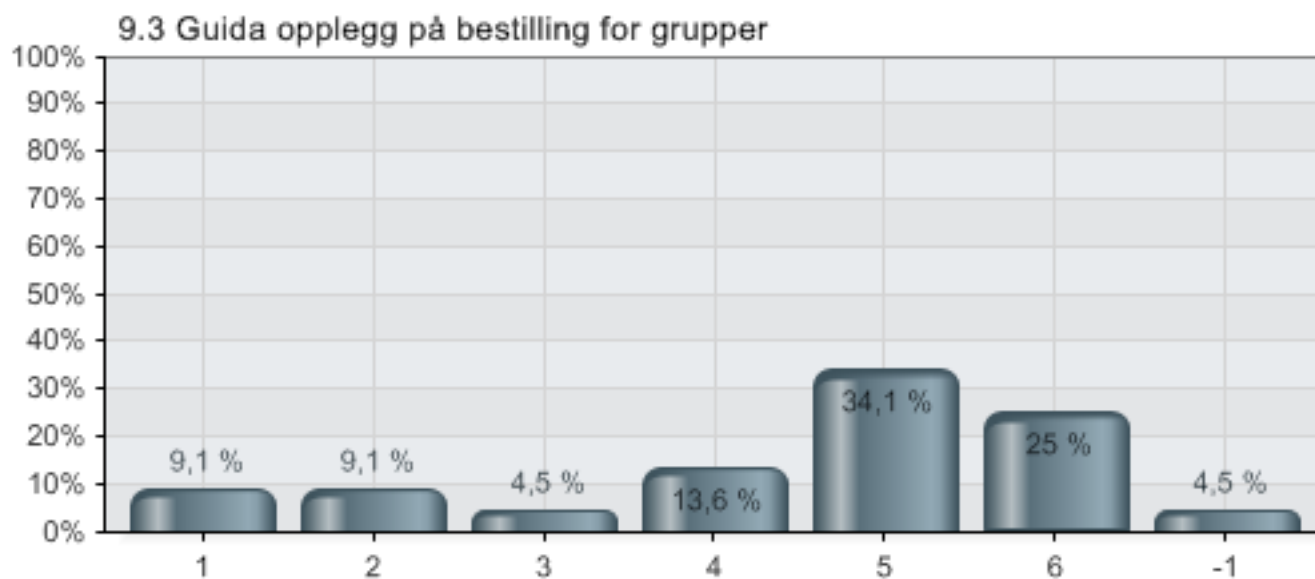
9.2 Med tanke på din bedrift og din erfaring, i hvilken grad vil det være etterspørsel for følgende typer guidet opplegg? - Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Påmelding, minimumsantall, blir avlyst ved for få personer

### 9.2 Guida opplegg på faste dager og fast tid i sesongen. Påmelding, minimumsantall, blir avlyst ved for få personer



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	21,4 %	9
2 2	26,2 %	11
3 3	11,9 %	5
4 4	14,3 %	6
5 5	21,4 %	9
6 Svært stor grad 6	2,4 %	1
-1 Ingen formening	2,4 %	1
Total		42

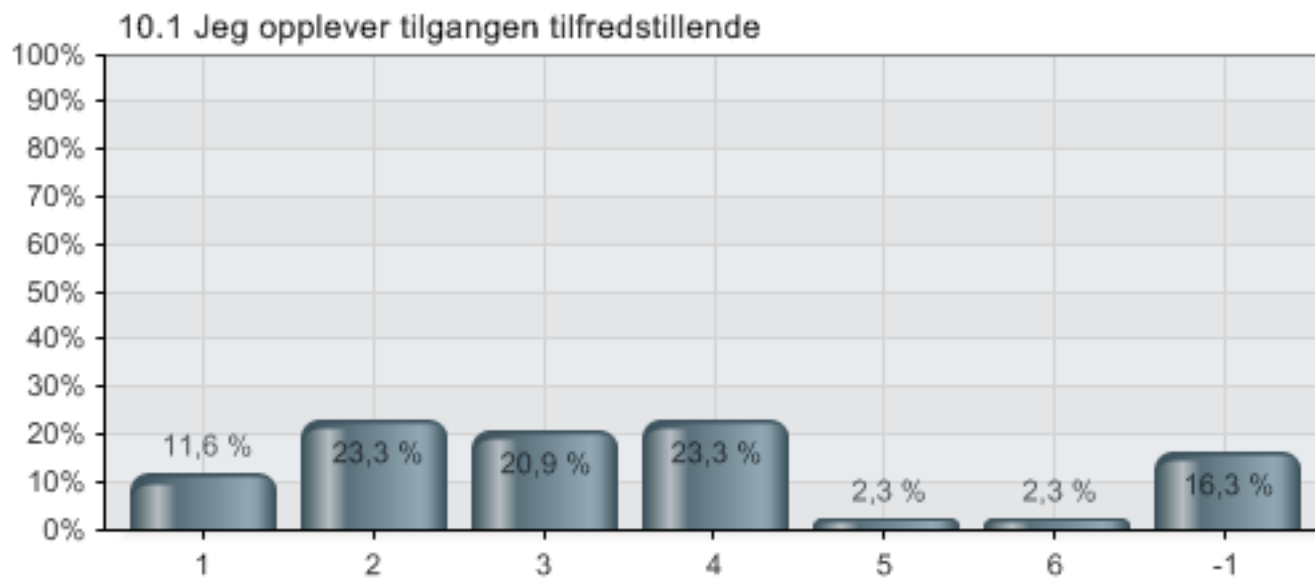
9.3 Med tanke på din bedrift og din erfaring, i hvilken grad vil det være etterspørsel for følgende typer guidet opplegg? - Guida opplegg på bestilling for grupper



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært liten grad 1	9,1 %	4
2 2	9,1 %	4
3 3	4,5 %	2
4 4	13,6 %	6
5 5	34,1 %	15
6 Svært stor grad 6	25,0 %	11
-1 Ingen formening	4,5 %	2
Total		44

## 10.1 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Jeg opplever tilgangen tilfredstillende

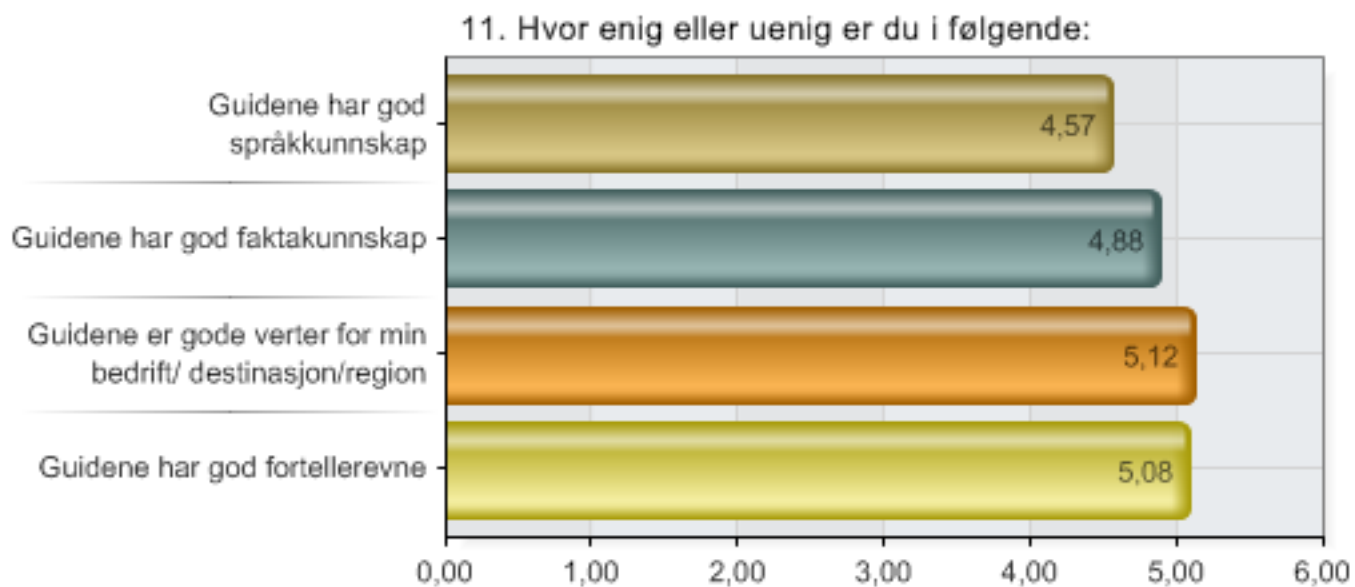
TILGANG



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	11,6 %	5
2 2	23,3 %	10
3 3	20,9 %	9
4 4	23,3 %	10
5 5	2,3 %	1
6 Helt enig 6	2,3 %	1
-1 Ingen formening	16,3 %	7
Total		43

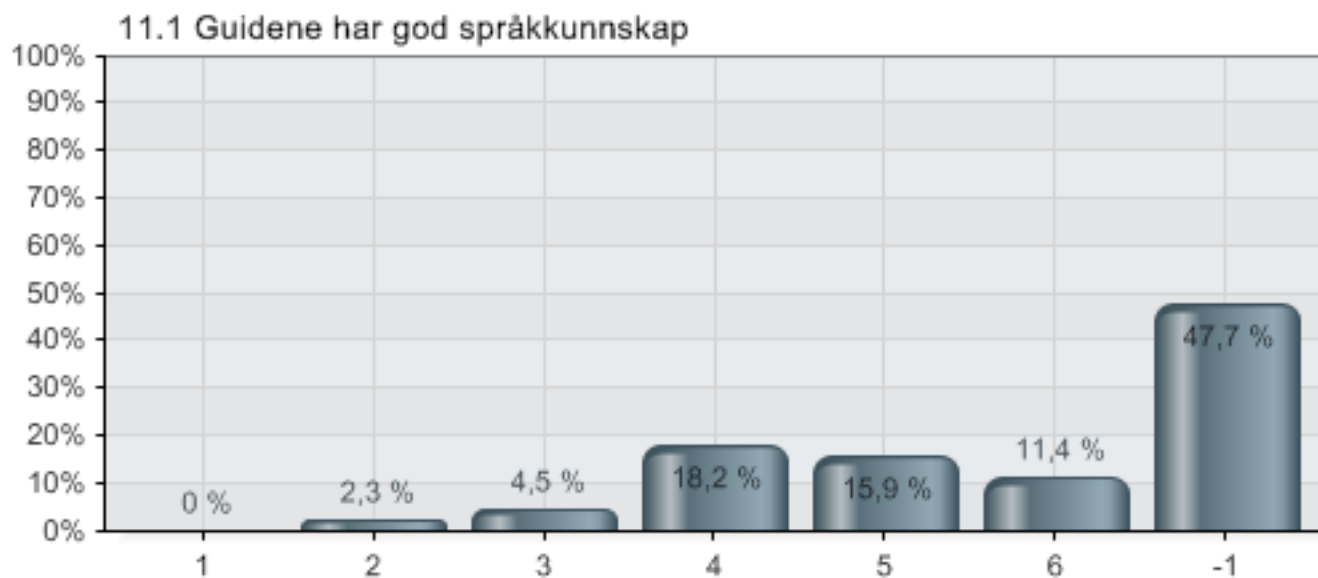
## 11. Hvor enig eller uenig er du i følgende:

Kvalitet



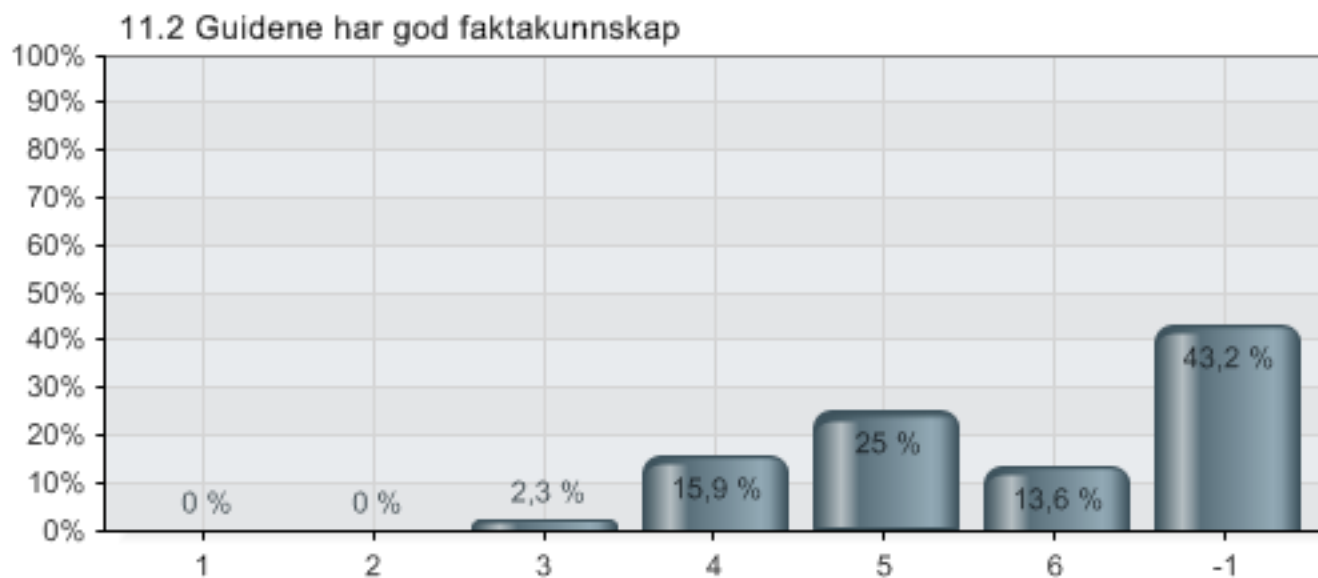
Alternativer	N
1 Guidene har god språkkunnskap	44
2 Guidene har god faktakunnskap	44
3 Guidene er gode verter for min bedrift/ destinasjon/region	43
4 Guidene har god fortellerevne	44

## 11.1 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Guidene har god språkkunnskap



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	0,0 %	0
2 2	2,3 %	1
3 3	4,5 %	2
4 4	18,2 %	8
5 5	15,9 %	7
6 Helt enig 6	11,4 %	5
-1 Ingen formening	47,7 %	21
Total		44

## 11.2 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Guidene har god faktakunnskap



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	0,0 %	0
2 2	0,0 %	0
3 3	2,3 %	1
4 4	15,9 %	7
5 5	25,0 %	11
6 Helt enig 6	13,6 %	6
-1 Ingen formening	43,2 %	19
Total		44

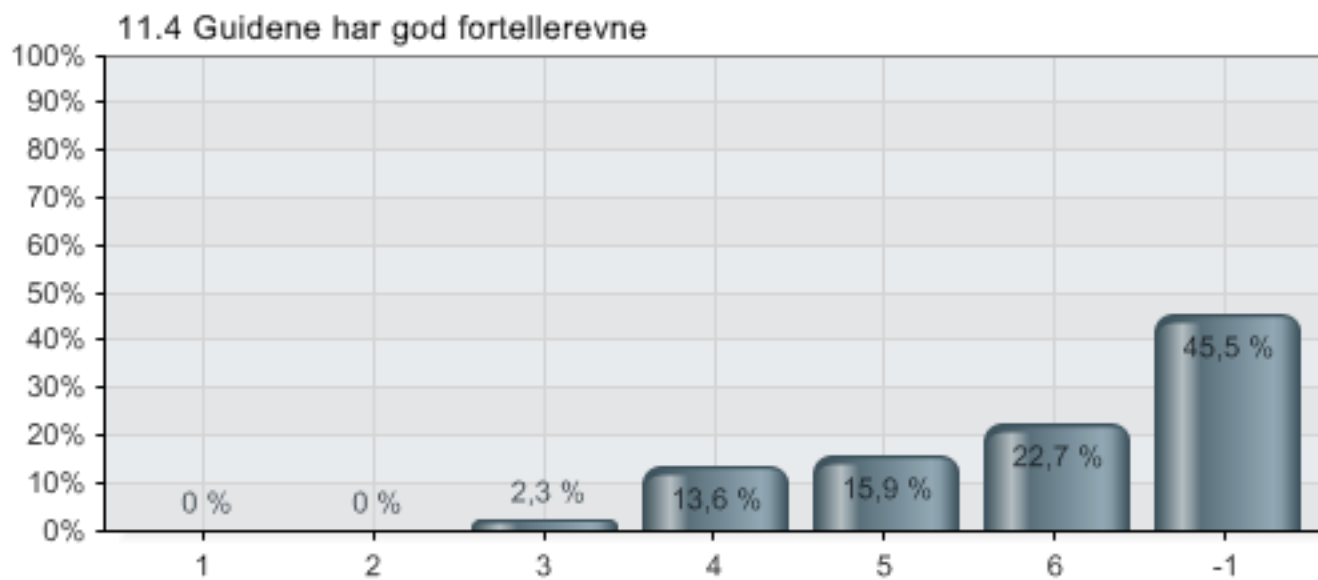
## 11.3 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Guidene er gode verter for min bedrift/ destinasjon/region



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	0,0 %	0
2 2	0,0 %	0
3 3	2,3 %	1
4 4	11,6 %	5
5 5	20,9 %	9
6 Helt enig 6	23,3 %	10
-1 Ingen formening	41,9 %	18
Total		43



## 11.4 Hvor enig eller uenig er du i følgende: - Guidene har god fortellerevne

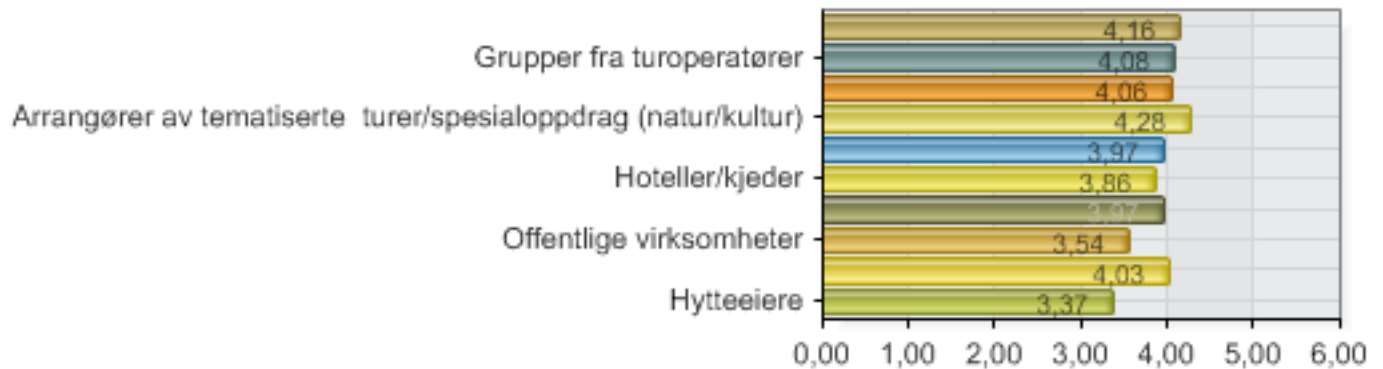


Alternativer	Prosent	Verdi
1 Helt uenig 1	0,0 %	0
2 2	0,0 %	0
3 3	2,3 %	1
4 4	13,6 %	6
5 5	15,9 %	7
6 Helt enig 6	22,7 %	10
-1 Ingen formening	45,5 %	20
Total		44

## 12. Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene?

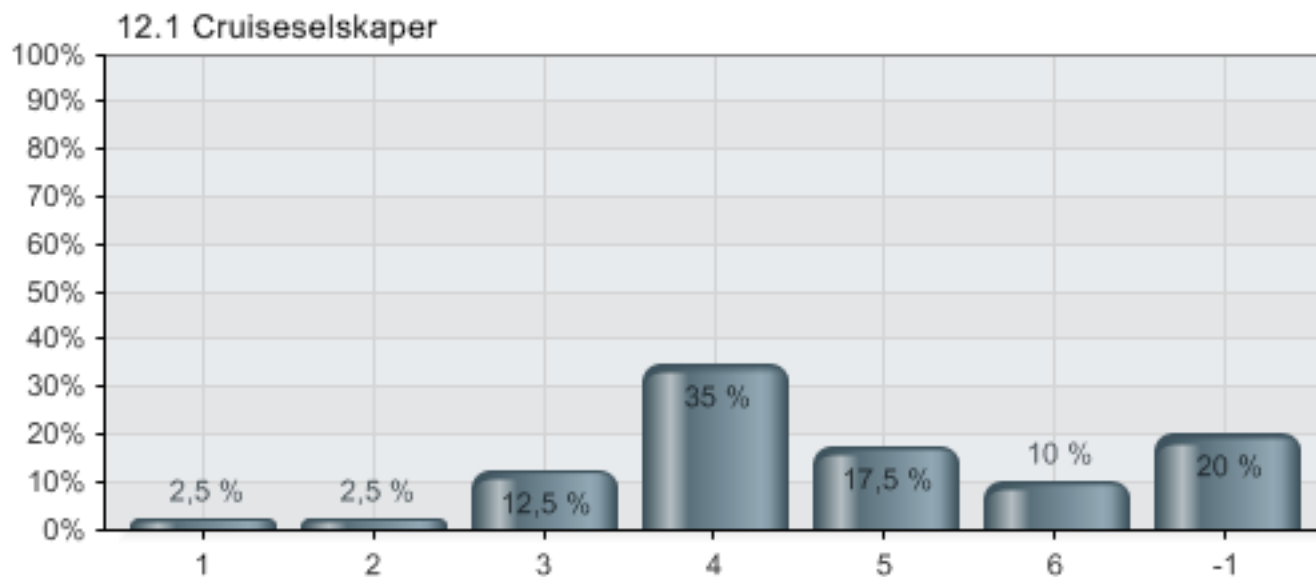
Del 2 - Fremtidens behov for guidetjenester

### 12. Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene?



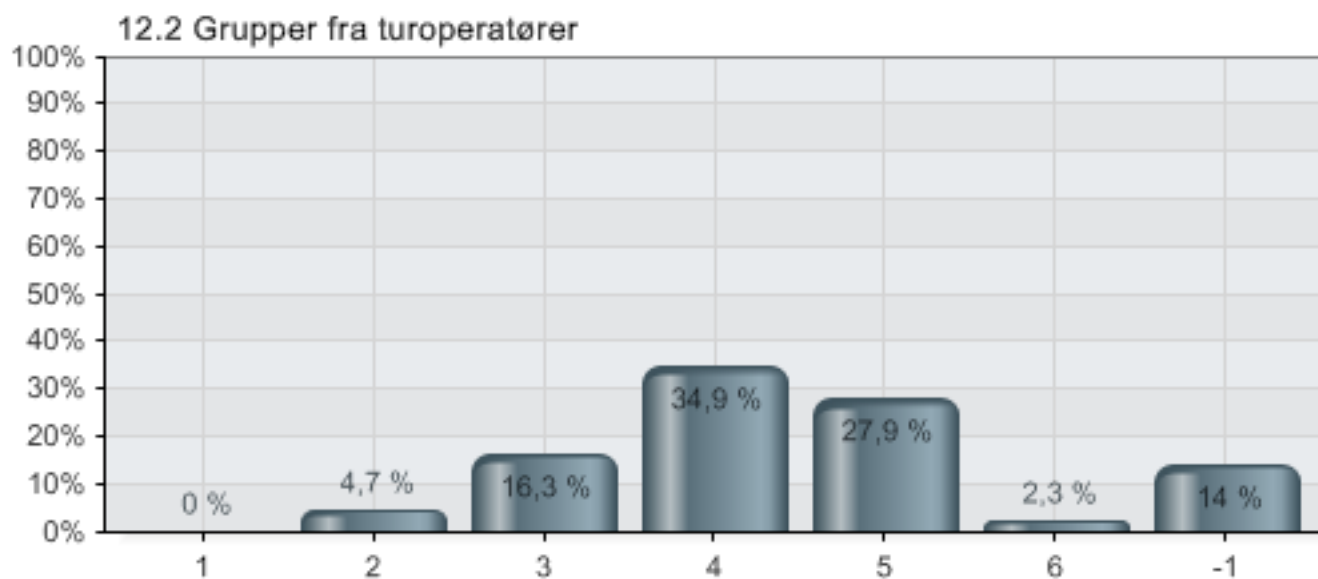
Alternativer	N
1 Cruiseselskaper	40
2 Grupper fra turoperatører	43
3 Kurs og konferanse- arrangører (MIC)	41
4 Arrangører av tematiserte turer/spesialoppdrag (natur/kultur)	41
5 Privat næringsliv	41
6 Hoteller/kjeder	41
7 Individuelle gjester	43
8 Offentlige virksomheter	42
9 Skoler/ Skoleklasser	42
10 Hytteiere	42

12.1 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Cruiseselskaper



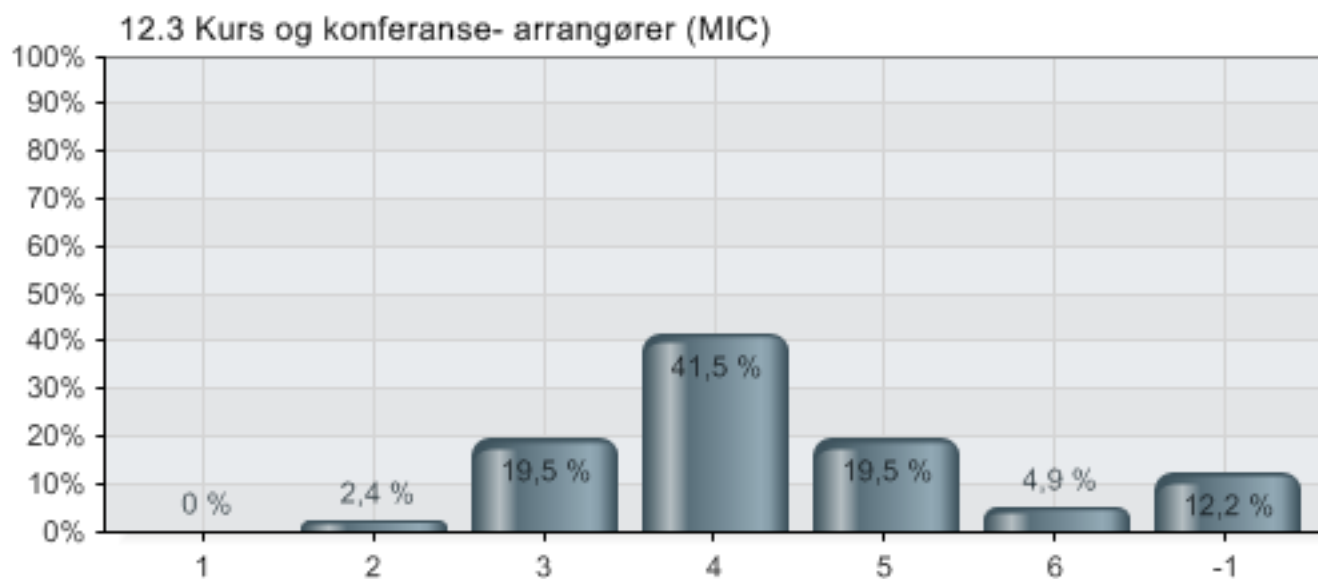
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	2,5 %	1
2	2,5 %	1
3	12,5 %	5
4	35,0 %	14
5	17,5 %	7
6 Svært stor økning	10,0 %	4
-1 Ingen endring	20,0 %	8
Total		40

## 12.2 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Grupper fra turoperatører



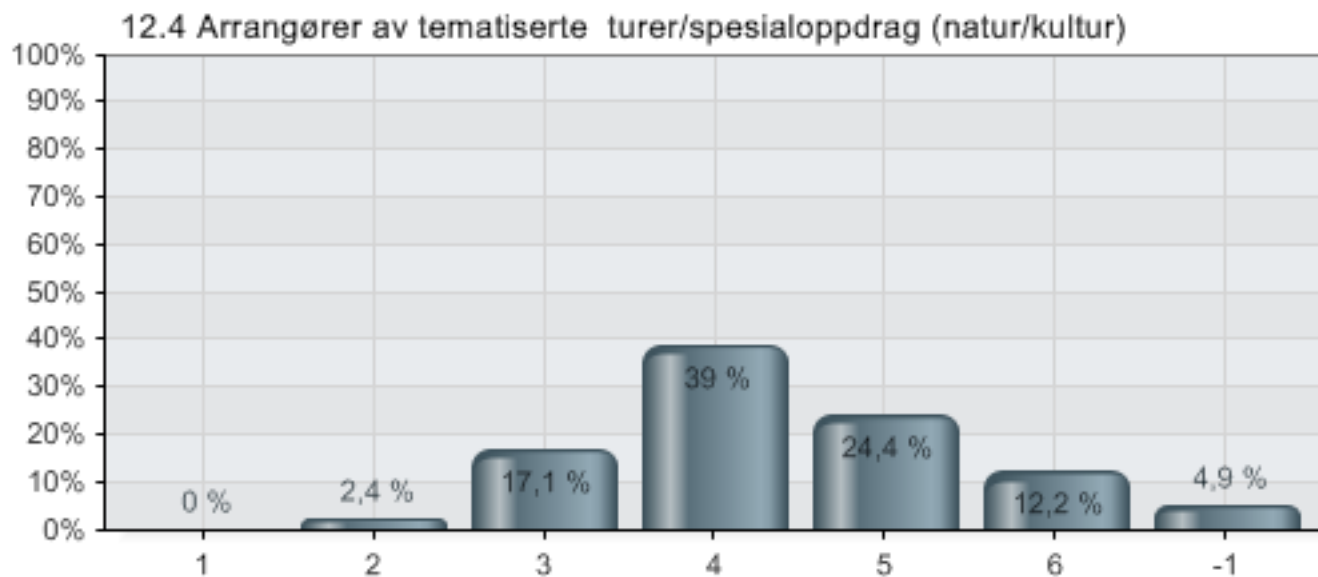
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	4,7 %	2
3	16,3 %	7
4	34,9 %	15
5	27,9 %	12
6 Svært stor økning	2,3 %	1
-1 Ingen endring	14,0 %	6
Total		43

### 12.3 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Kurs og konferanse- arrangører (MIC)



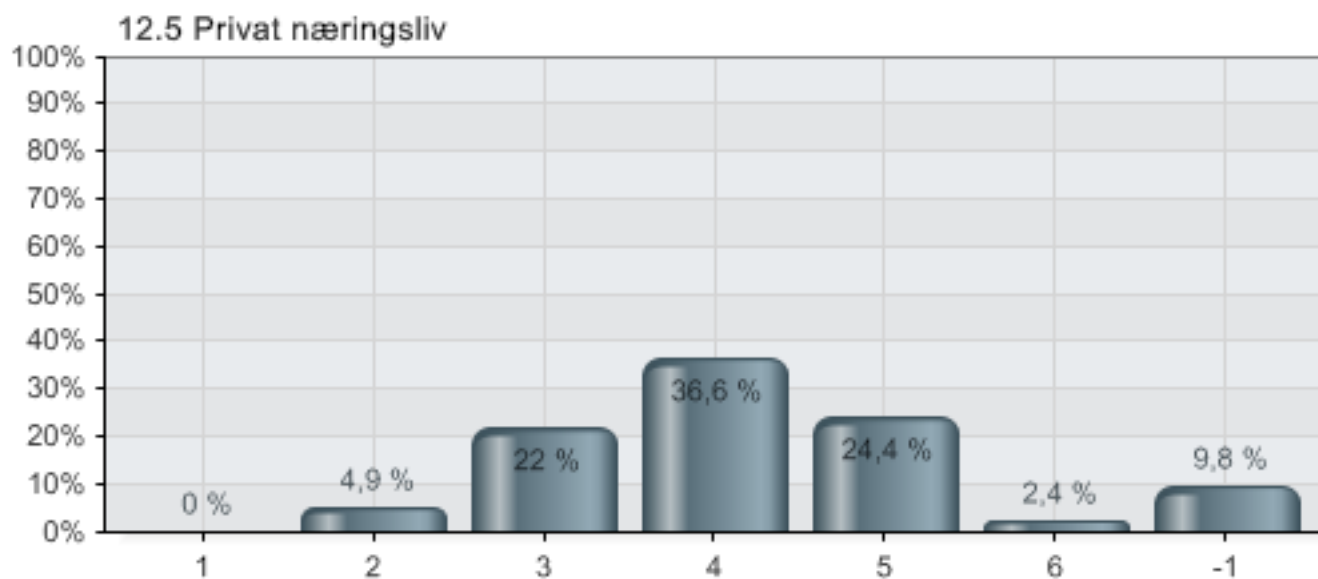
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	2,4 %	1
3	19,5 %	8
4	41,5 %	17
5	19,5 %	8
6 Svært stor økning	4,9 %	2
-1 Ingen endring	12,2 %	5
Total		41

12.4 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Arrangører av tematiserte turer/spesialoppdrag (natur/kultur)



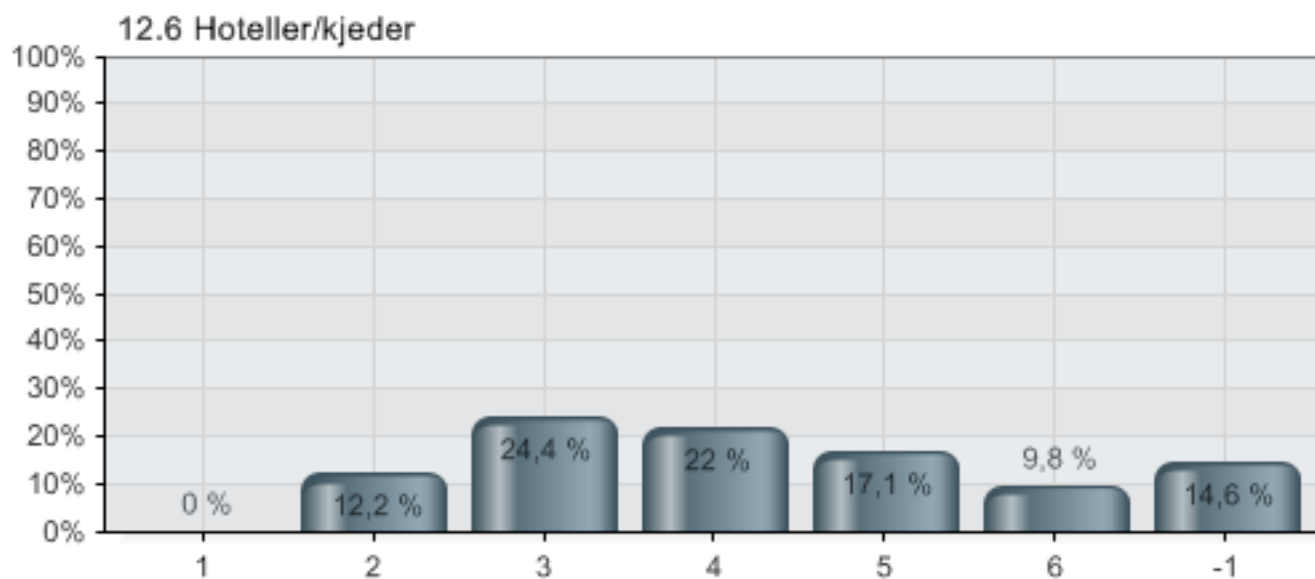
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	2,4 %	1
3	17,1 %	7
4	39,0 %	16
5	24,4 %	10
6 Svært stor økning	12,2 %	5
-1 Ingen endring	4,9 %	2
Total		41

### 12.5 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Privat næringsliv



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	4,9 %	2
3	22,0 %	9
4	36,6 %	15
5	24,4 %	10
6 Svært stor økning	2,4 %	1
-1 Ingen endring	9,8 %	4
Total		41

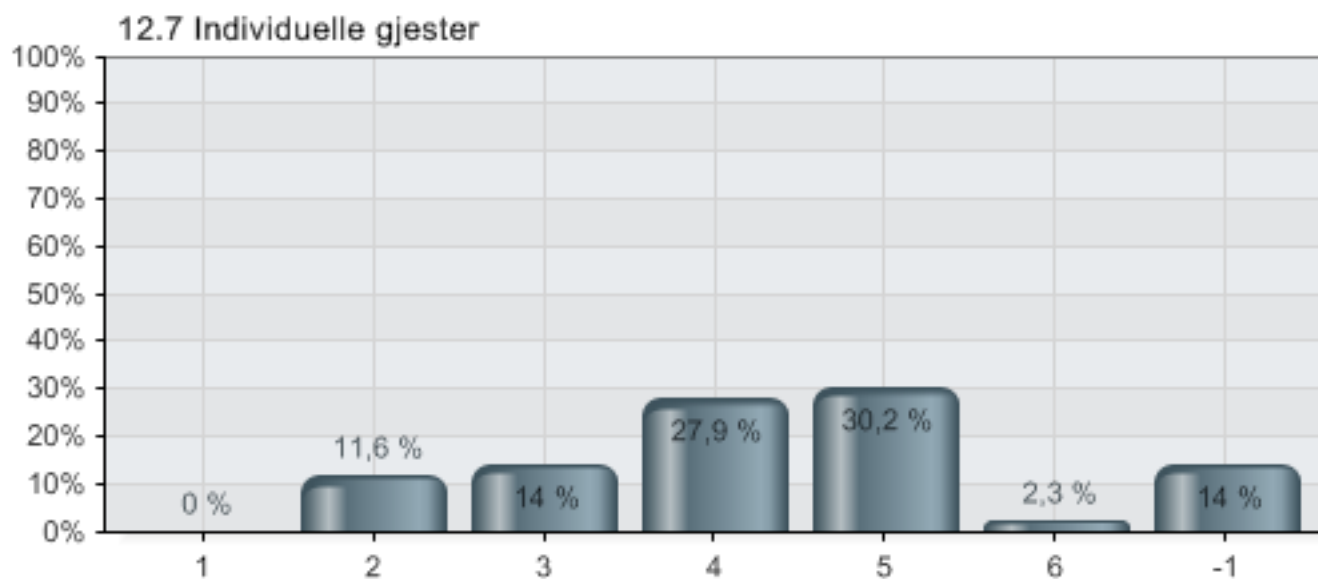
12.6 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Hoteller/kjeder



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	12,2 %	5
3	24,4 %	10
4	22,0 %	9
5	17,1 %	7
6 Svært stor økning	9,8 %	4
-1 Ingen endring	14,6 %	6
Total		41

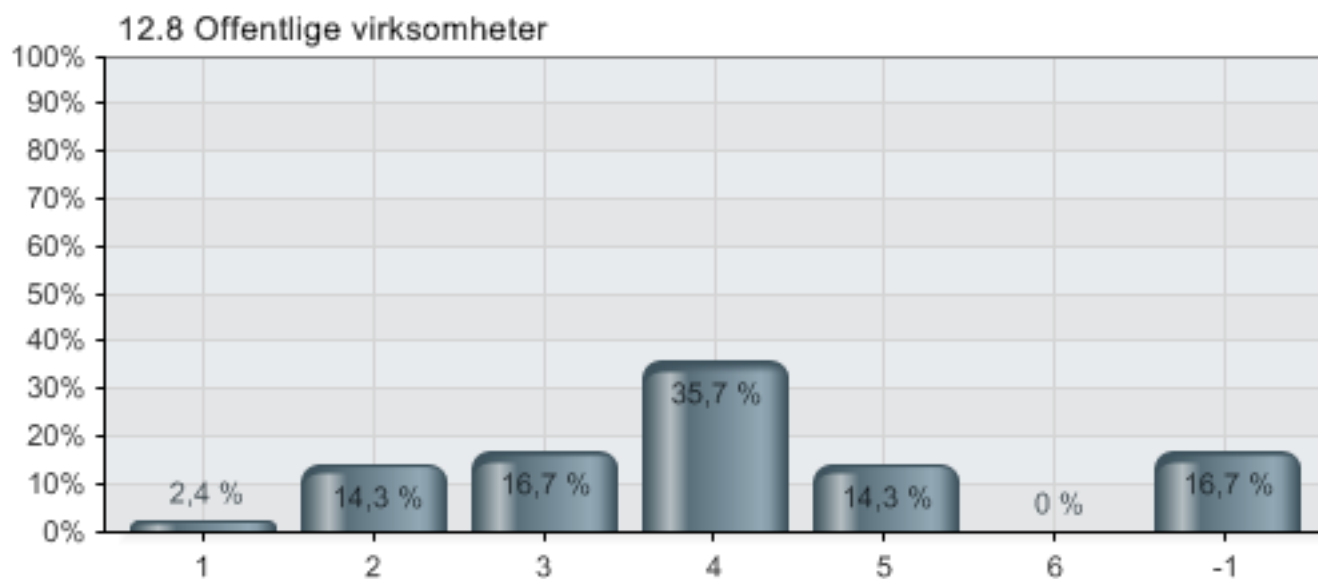


12.7 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Individuelle gjester



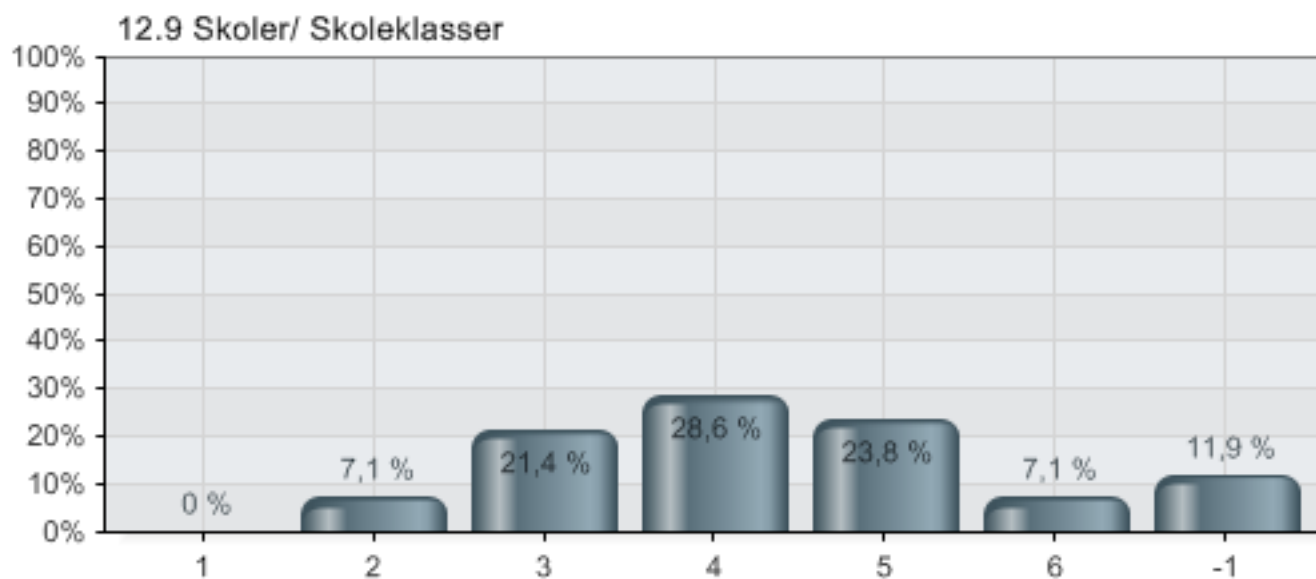
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	11,6 %	5
3	14,0 %	6
4	27,9 %	12
5	30,2 %	13
6 Svært stor økning	2,3 %	1
-1 Ingen endring	14,0 %	6
Total		43

### 12.8 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Offentlige virksomheter



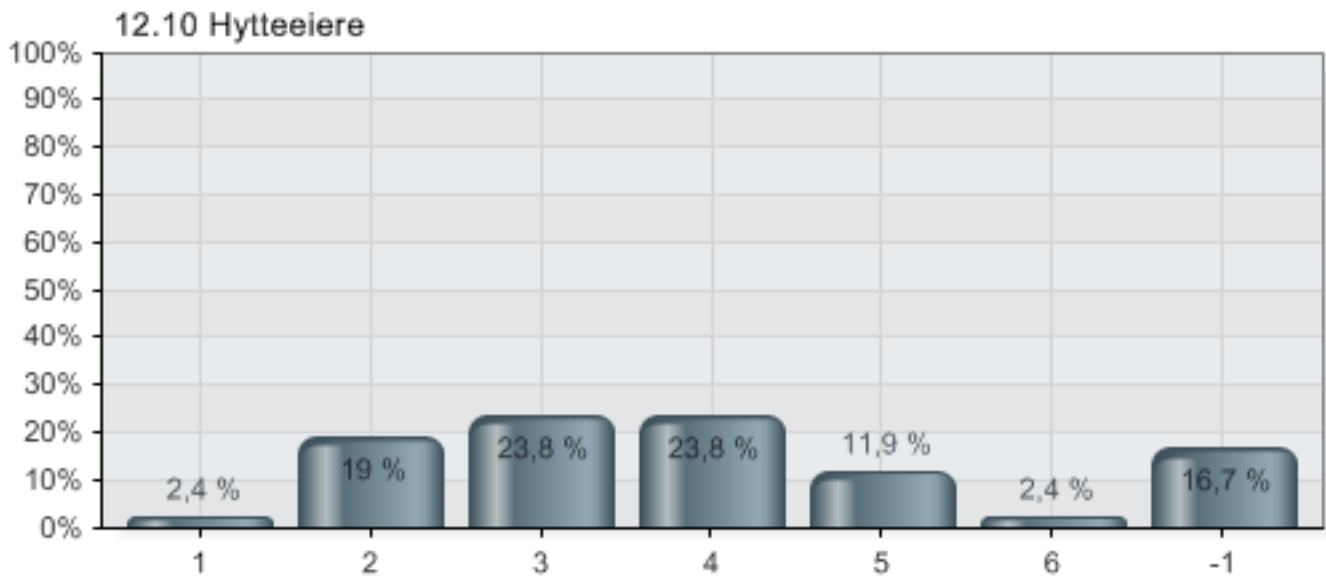
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	2,4 %	1
2	14,3 %	6
3	16,7 %	7
4	35,7 %	15
5	14,3 %	6
6 Svært stor økning	0,0 %	0
-1 Ingen endring	16,7 %	7
Total		42

### 12.9 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Skoler/ Skoleklasser



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	7,1 %	3
3	21,4 %	9
4	28,6 %	12
5	23,8 %	10
6 Svært stor økning	7,1 %	3
-1 Ingen endring	11,9 %	5
Total		42

12.10 Hvordan tror du at etterspørselen etter guida opplevelser fra følgende kundegrupper vil se ut de neste fem årene? - Hytteeiere



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang 1	2,4 %	1
2 2	19,0 %	8
3 3	23,8 %	10
4 4	23,8 %	10
5 5	11,9 %	5
6 Svært stor økning 6	2,4 %	1
-1 Ingen endring	16,7 %	7
Total		42

14. Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske)



Alternativer	N
1 Personlig guide på museum, galleri og attraksjoner	44
2 Bruk av ny teknologi på museum, galleri og attraksjoner (Mobil med App'er, QR-koder, Audioguides, osv.)	43
3 Hop on/hop off busser med hodetelefoner (audio/lydguide)	43
4 Buss med personlig guide	44
5 Kunst og underholdning	43
6 Matopplevelse	43
7 Naturvandring m/personlig guide (for eksempel fuglekikking, villmark)	44
8 Kulturvandring m/personlig guide (for eksempel sogevandring)	41
9 Aktivitet m/ personlig guide (sykkeltur, klatring, padletur)	42

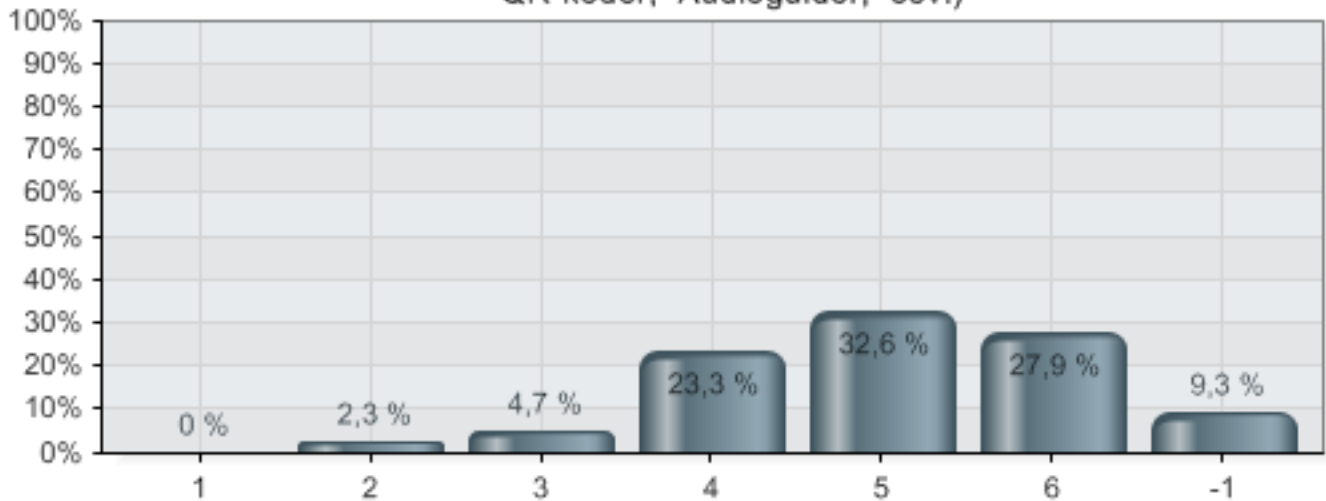
14.1 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Personlig guide på museum, galleri og attraksjoner



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	6,8 %	3
3	11,4 %	5
4	43,2 %	19
5	15,9 %	7
6 Svært stor økning	13,6 %	6
-1 Ingen endring	9,1 %	4
Total		44

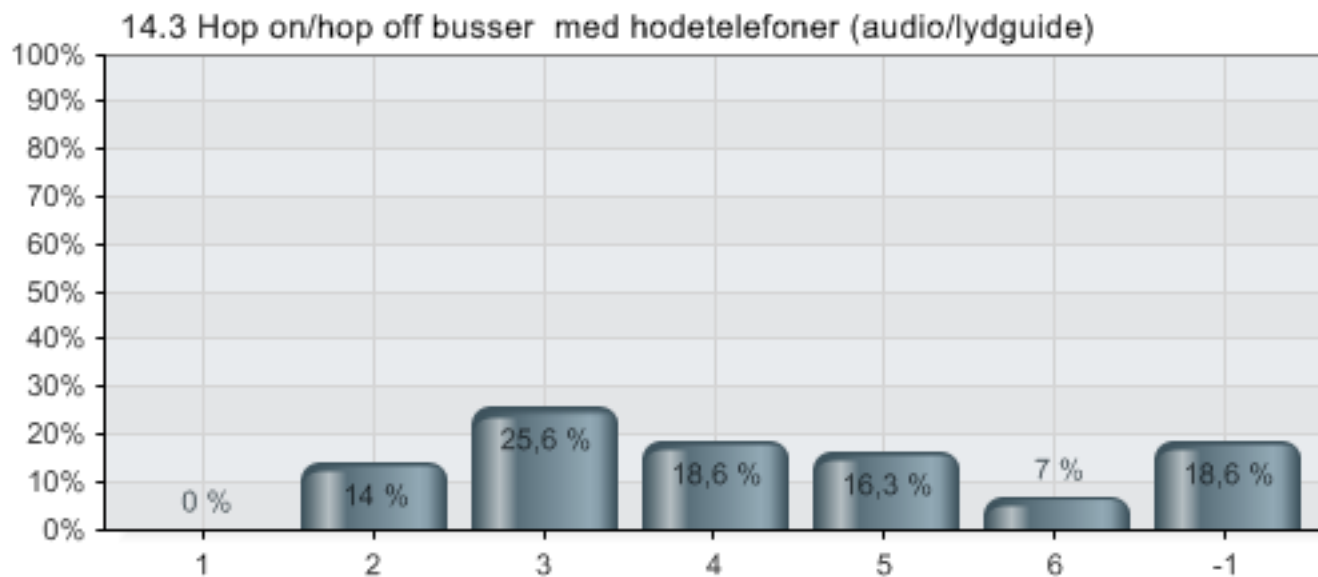
14.2 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Bruk av ny teknologi på museum, galleri og attraksjoner (Mobil med App'er, QR-koder, Audioguides, osv.)

#### 14.2 Bruk av ny teknologi på museum, galleri og attraksjoner (Mobil med App'er, QR-koder, Audioguides, osv.)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang 1	0,0 %	0
2 2	2,3 %	1
3 3	4,7 %	2
4 4	23,3 %	10
5 5	32,6 %	14
6 Svært stor økning 6	27,9 %	12
-1 Ingen endring	9,3 %	4
Total		43

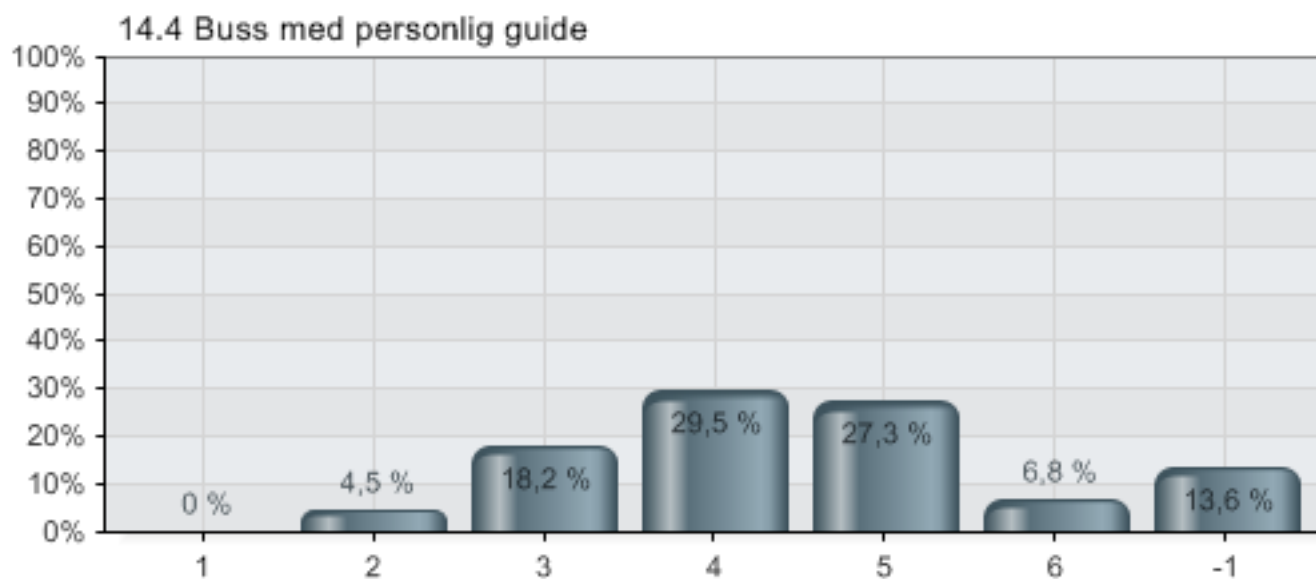
14.3 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Hop on/hop off busser med hodetelefoner (audio/lydguide)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	14,0 %	6
3	25,6 %	11
4	18,6 %	8
5	16,3 %	7
6 Svært stor økning	7,0 %	3
-1 Ingen endring	18,6 %	8
Total		43

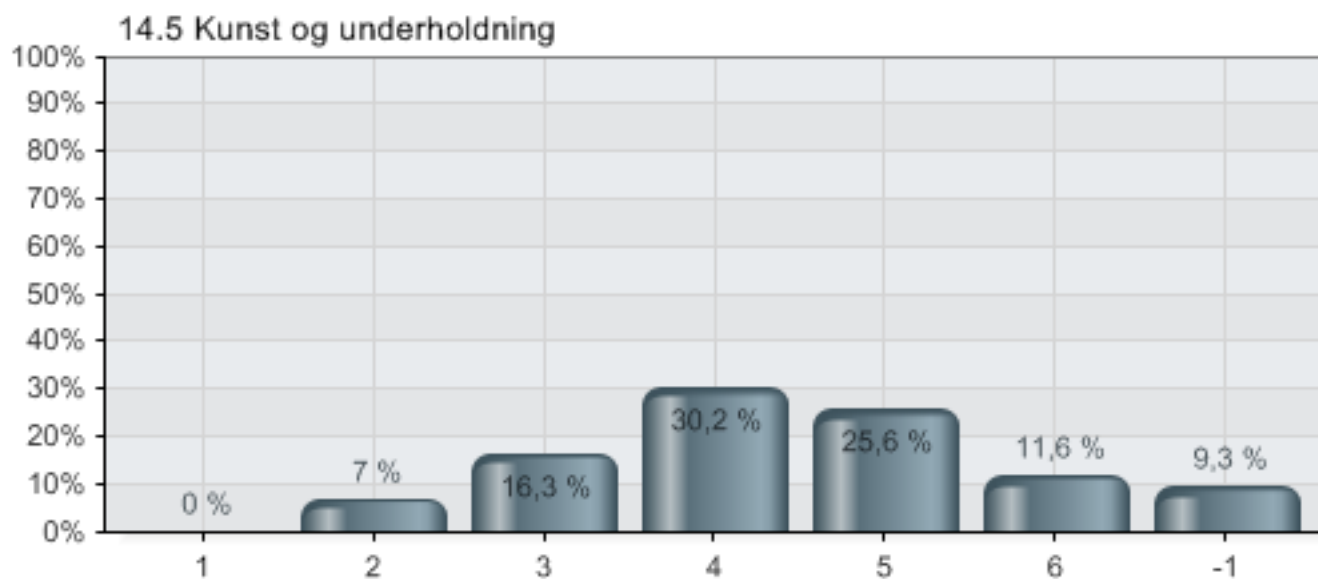


14.4 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Buss med personlig guide



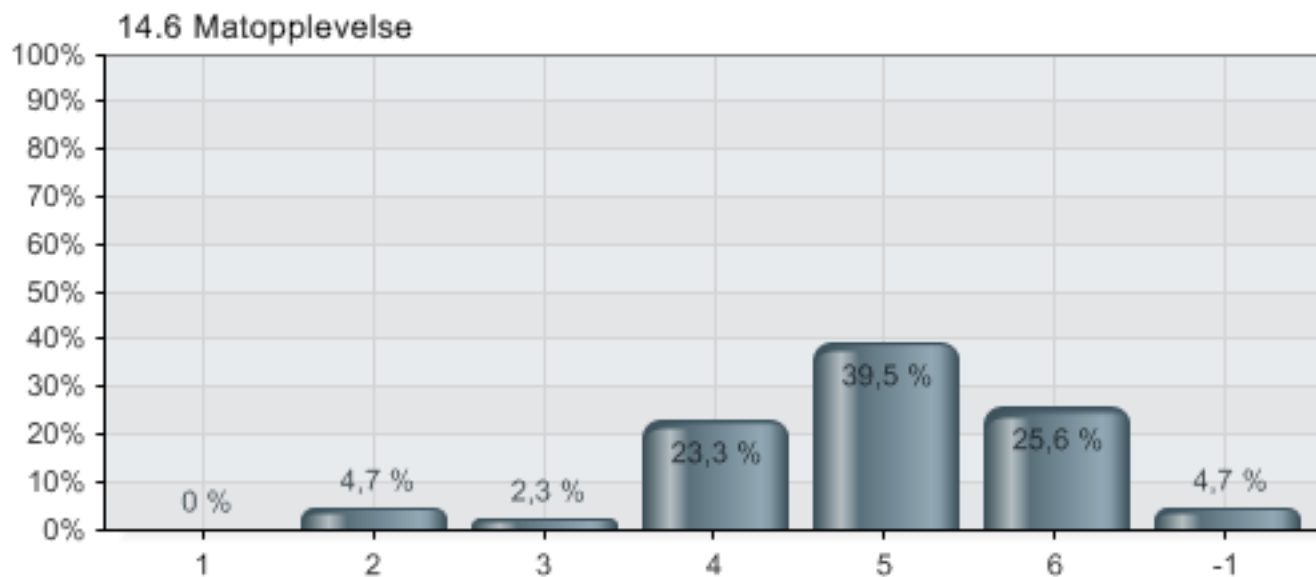
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	4,5 %	2
3	18,2 %	8
4	29,5 %	13
5	27,3 %	12
6 Svært stor økning	6,8 %	3
-1 Ingen endring	13,6 %	6
Total		44

14.5 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Kunst og underholdning



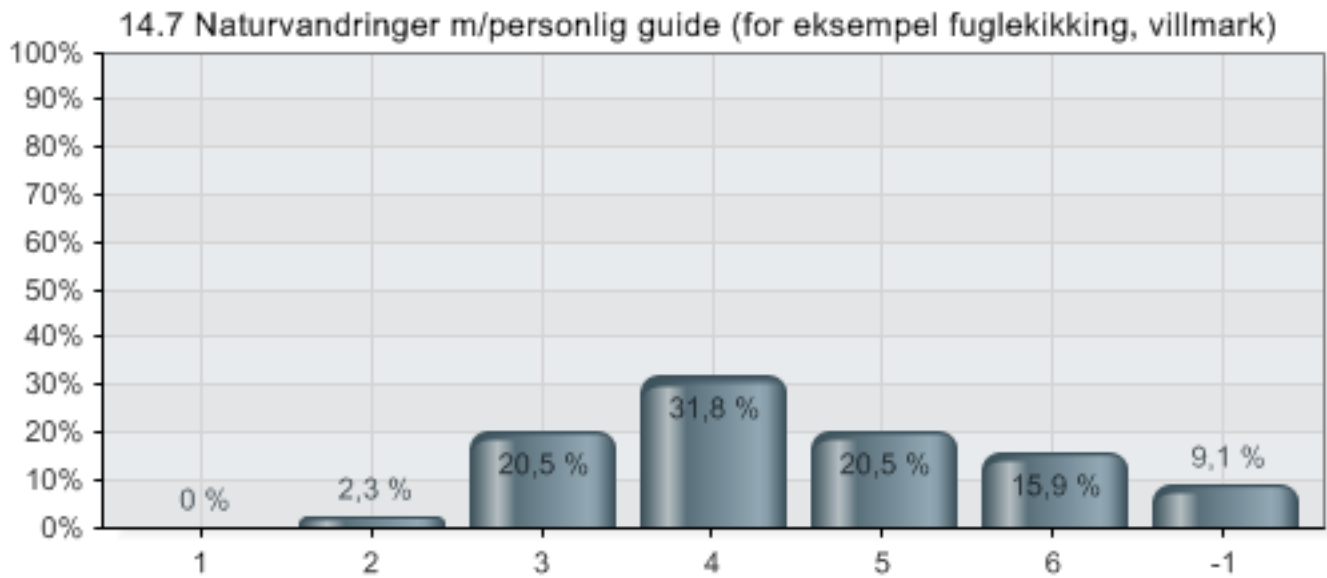
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	7,0 %	3
3	16,3 %	7
4	30,2 %	13
5	25,6 %	11
6 Svært stor økning	11,6 %	5
-1 Ingen endring	9,3 %	4
Total		43

14.6 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Matopplevelse



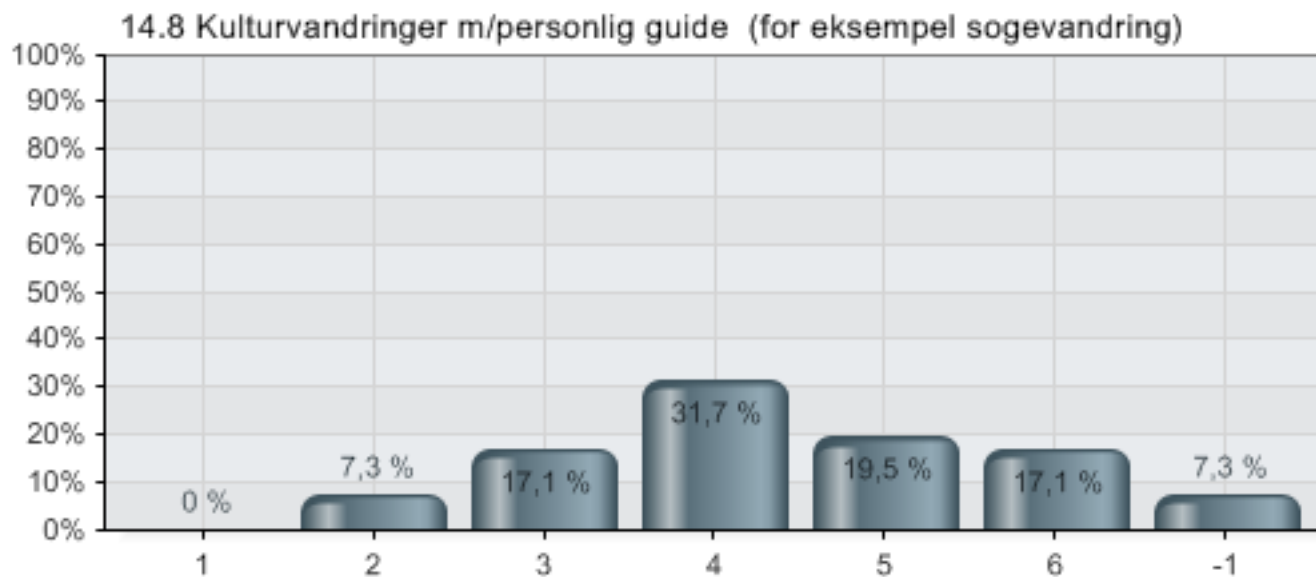
Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang 1	0,0 %	0
2 2	4,7 %	2
3 3	2,3 %	1
4 4	23,3 %	10
5 5	39,5 %	17
6 Svært stor økning 6	25,6 %	11
-1 Ingen endring	4,7 %	2
Total		43

14.7 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Naturvandring m/personlig guide (for eksempel fuglekikking, villmark)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang 1	0,0 %	0
2 2	2,3 %	1
3 3	20,5 %	9
4 4	31,8 %	14
5 5	20,5 %	9
6 Svært stor økning 6	15,9 %	7
-1 Ingen endring	9,1 %	4
Total		44

14.8 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Kulturvandring m/personlig guide (for eksempel sogevandring)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang	0,0 %	0
2	7,3 %	3
3	17,1 %	7
4	31,7 %	13
5	19,5 %	8
6 Svært stor økning	17,1 %	7
-1 Ingen endring	7,3 %	3
Total		41

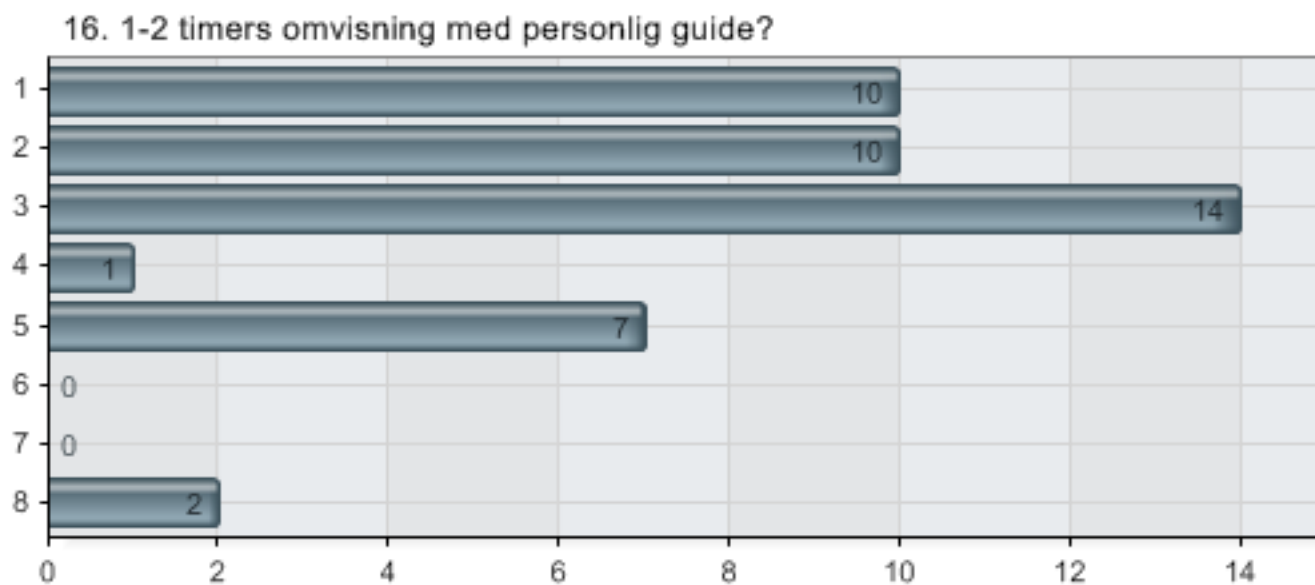
14.9 Hvordan tror du etterspørselen etter følgende typer guidetjenester vil utvikle seg de neste fem årene? (Med personlig guide menes det at gjestene møter et menneske) - Aktivitet m/ personlig guide (sykkeltur, klatring, padletur)



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Svært stor nedgang 1	0,0 %	0
2 2	2,4 %	1
3 3	9,5 %	4
4 4	33,3 %	14
5 5	26,2 %	11
6 Svært stor økning 6	21,4 %	9
-1 Ingen endring	7,1 %	3
Total		42

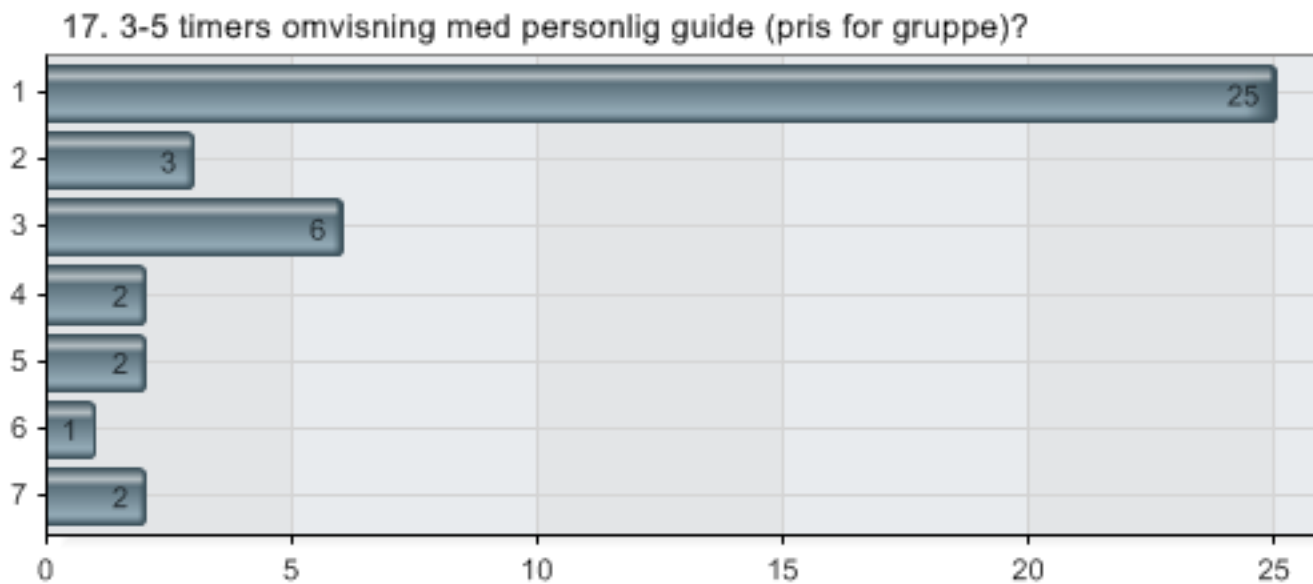
## 16. 1-2 timers omvisning med personlig guide?

Basert på din erfaring med dine gjester, hvor mye mener du dine gjester/kunder er villig til å betale per person for følgende guida opplevelser?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 50-100 Kr	22,7 %	10
2 101-150 Kr	22,7 %	10
3 151-200 Kr	31,8 %	14
4 201-250 Kr	2,3 %	1
5 251-300 Kr	15,9 %	7
6 301-350 Kr	0,0 %	0
7 351-400 Kr	0,0 %	0
8 401-450 Kr	4,5 %	2
Total		44

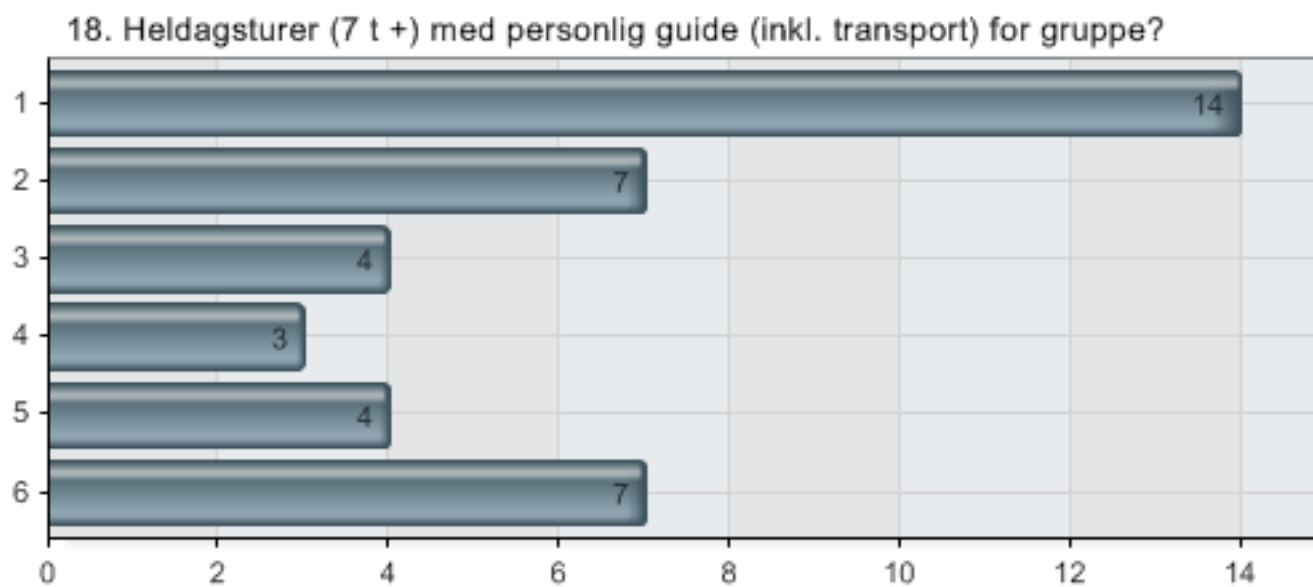
## 17. 3-5 timers omvisning med personlig guide (pris for gruppe)?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 500-1000 Kr	61,0 %	25
2 1001-1500 Kr	7,3 %	3
3 1501-2000 Kr	14,6 %	6
4 2001-2500 Kr	4,9 %	2
5 2501-3000 Kr	4,9 %	2
6 3001-3500 Kr	2,4 %	1
7 3501-4000 Kr	4,9 %	2
Total		41

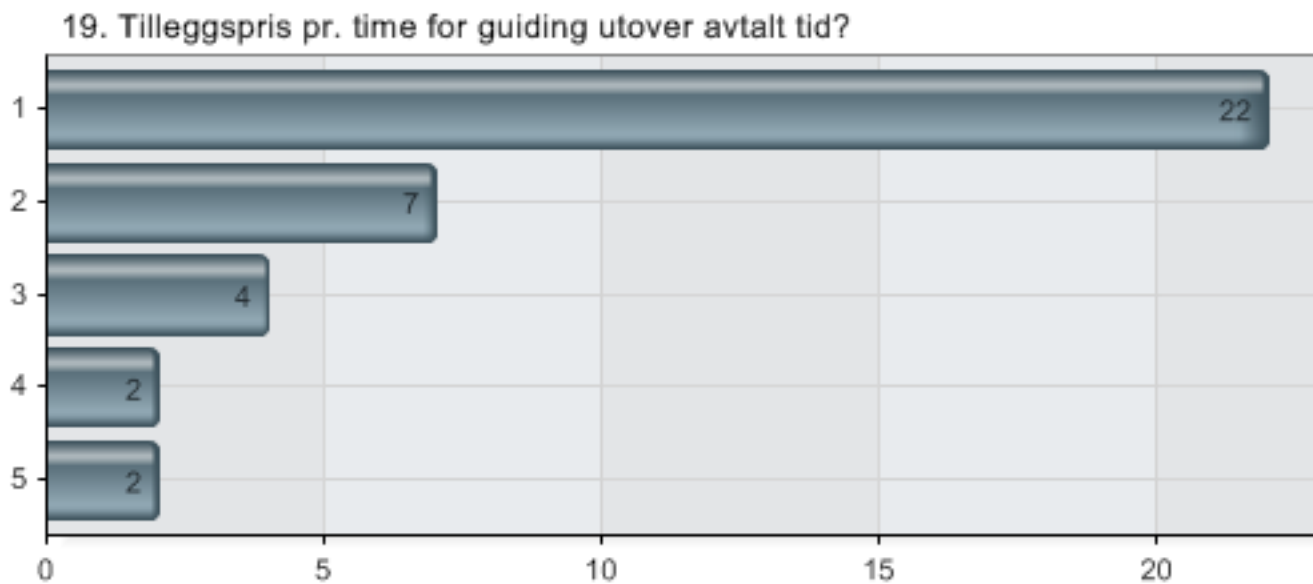


## 18. Heldagsturer (7 t +) med personlig guide (inkl. transport) for gruppe?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1000-1500 Kr	35,9 %	14
2 1501-2000 Kr	17,9 %	7
3 2001-2500 Kr	10,3 %	4
4 2501-3000 Kr	7,7 %	3
5 3001-3500 Kr	10,3 %	4
6 3501-4000 Kr	17,9 %	7
Total		39

## 19. Tilleggspris pr. time for guiding utover avtalt tid?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 200-250 Kr	59,5 %	22
2 251-300 Kr	18,9 %	7
3 301-350 Kr	10,8 %	4
4 351-400 Kr	5,4 %	2
5 401-450 Kr	5,4 %	2
Total		37